

RCM DDB

NEEDHAM S.A

de C.V.



77 Avenida Norte 625
Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador, C.A.
Teléfono: (503) 263-3881 Fax: (503) 263-3930
Website : <http://www.ddbelsalvador.com>
E-mail : rcmddb@ddb.es.com.sv

San Salvador, 24 de Agosto de 2001

**Señores
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
INSTITUCIONAL (UACI)
Presente.**

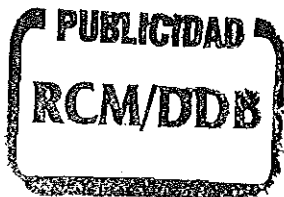
Estimados señores:

Reciban un cordial saludo y los mejores deseos de éxito en sus labores.

Sirva la presente para informarles que el portador de la presente, Lic. Raúl Cordero Rosales, en calidad de representante de Publicidad RCM DDB Needham, está autorizado para presentar a ustedes nuestra propuesta de Licitación Pública SNF N° PI01/2001, de Contratación de Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia.

Atentamente,

Lic. Rodolfo Clautier
Presidente.



ORIGINAL

**LICITACIÓN PUBLICA No. PI 01/2001
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

=====

**No. 1 : "OFERTA ECONOMICA, GARANTIA DE MANTENIMIENTO
DE OFERTA Y DECLARACIÓN JURADA"**

2001

=====

PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM S.A. de C.V.



77 Avenida Norte 625
Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador, C.A.
Teléfono: (503) 263-3881 Fax: (503) 263-3930
Website : <http://www.ddbelsalvador.com>
E-mail : rcmdb@ddb.es.com.sv

San Salvador, 27 de Agosto de 2001


Presidencia de la República
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional.
Licitación Pública SNF No. PI 01/2001
Presente.-

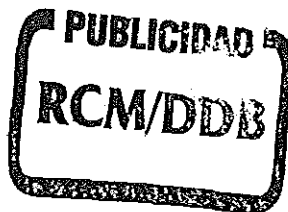
Estimados Señores:

Por este medio presentamos a ustedes nuestra Oferta para **Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia.**

La oferta económica que se adjunta es por la suma de **Ochenta y dos mil ochocientos cincuenta y siete 14/100 Dólares(\$ 82,857.14)** incluyendo el impuesto al Valor Agregado – Iva; para la producción de materiales de radio, televisión, prensa, así como la divulgación de Campañas de Imagen-Logros, Campaña Soporte y Anuncios varios en prensa, según su requerimiento. La validez de la oferta será de 60 días calendario a partir de esta fecha.

Atentamente,


Lic. Rodolfo Clautier
Representante Legal
Publicidad RCM DDB Needham



ESTRATEGIA DE MEDIOS

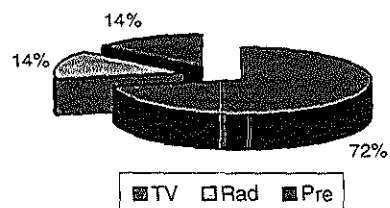
FLOW CHART ESTRATEGICO PARA CAMPAÑA" LOGROS-IMAGEN/ SOPORTE/COMUNICADOS

ESTRATEGIA GENERAL

CAMPAÑAS	MEDIOS	MEDIDA	SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					TOTAL POR CAMPAÑA				
			2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	TV	RADIO	PRENSA	TOTAL	SHARE		
LOGROS/IMAGEN	TV-RADIO		TV-RAD-PREN					TV-RAD-PREN					TV-RAD-PREN					RADIO-PREN					42,884.05	8,563.67	9,083.75	60,531.47	79%
	PRENSA																										
SOPORTE	TV-RADIO		TV-RAD					TV-RAD					TV-RAD					TV-RAD					12,464.44	2,140.91	0.00	14,605.35	19%
COMUNICADOS	PRENSA		PRE					PRE					PRE										0.00	0.00	1,679.68	1,679.68	2%
ESTRATEGIA DE MEDIOS																							55,348.49	10,704.58	10,763.43	76,816.50	100%

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Medios	INV\$																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
--------	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



ESTRATEGIA DE MEDIOS PARA CAMPANA "LOGROS/IMAGEN, SOPORTE, COMUNICADOS"

GRUPO DE INTERES

POBLACION EN GENERAL

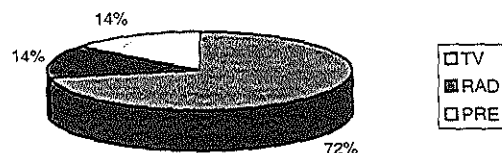
PERIODO

DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE/2001

CAMPAÑAS

1- LOGROS/IMAGEN
 2-SOPORTE
 3-COMUNICADOS

PESOS POR MEDIO



[Datos en base a inversión]

ESTRATEGIA DE MEDIOS

- * Por la importancia de comunicación que la campaña demanda , los esfuerzos estarán orientados a cubrir todos los estratos sociales de nuestro país, a través de los medios masivos como son la televisión, radio y prensa.
- * La estrategia se ha distribuido entre las 3 campañas activas
 - 1-IMAGEN/LOGROS : TV 30", RADIO 30", PRENSA robapágina f/c.
 - 2-SOPORTE: TV 30", RADIO 30" (4 eventos (1 por mes) de 4 días con pauta)
 - 3-COMUNICADOS:PRENSA con una pieza 4x10" b/n (a publicarse según sea requerido)
- * La estrategia de compra que se hizo para los medios de TV y Radio es una misma , que se alternará con las campañas de Imagen/ Logros y Soporte según los períodos de pauta de cada una; el medio prensa nos apoyará en las campañas de Imagen/Logros y Comunicados.
- * En cuanto a las tarifas utilizadas en la estrategia, se aclara que se consideraron las firmadas por el gobierno.
 - TV TCS: Tarifa 2000
 - RAD: Se ha trabajado con las tarifas máximas combinadas según contratos.
 - PRE: LPG descuento 15% , DH descuento 10%

ESTRATEGIA DE MEDIOS PARA CAMPAÑA "LOGROS/IMAGEN, SOPORTE, COMUNICADOS"

MEDIO

Televisión. Cuenta con el 72% del MIX.

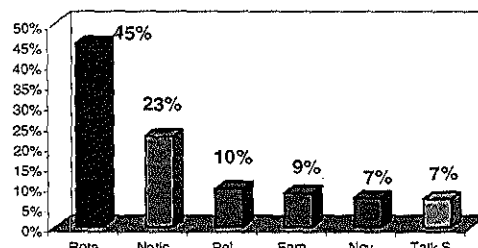
GRUPO DE INTERES

POBLACION EN GENERAL

PERIODO

DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE/2001

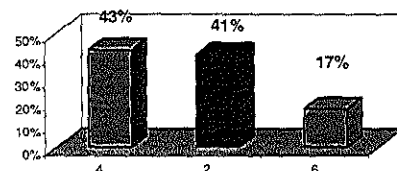
TIPOLOGIA DE COMPRA



- * La selección de soportes se hizo de acuerdo a los tipos de programa que nos aportan mayor rating .
- * El rubro de Rotativos es el más apoyado , ya que nos permite presencia constante en diferentes horarios de transmisión , lo cual nos favorecerá para una mayor recordación.
- * Noticias y Películas serán nuestros siguientes auditorios .
- * Y como apoyo utilizaremos series familiares, novelas y Talk Show.
- * Los pesos por soporte son en base a Grp's, es decir audiencia.

ESTRATEGIA DE TV

PESOS POR CANAL



En **Canal Dos** nos apoyaremos con paquetes de rotativos transmitidos en franjas a partir de las 12:30pm hasta las 6:30pm que encierra diferente programación lo cual nos permite llegar a diferentes targets; sin olvidar las novelas que ya por tradición son las mejores. **Canal Cuatro** nos proporciona un paquete de frecuencia que encierra también diferente tipo de programación tales como novelas, noticias, familiar entre otros; y por excelencia el noticiero de mayor audiencia Cuatro Visión. **Canal Seis** líder en Películas y El Noticiero .

OBSERVACIONES:

DATOS CUANTITATIVOS

Total Período

Spots	GRP's	CPPR	Inversión (\$)
371	2,123.90	26.06	55,348.50

Valor incluyen impuestos IVA.

ESTRATEGIA DE MEDIOS PARA CAMPANA "LOGROS/IMAGEN, SOPORTE, COMUNICADOS"

MEDIO

Prensa. Cuenta con el 14% del MIX

GRUPO DE INTERÉS

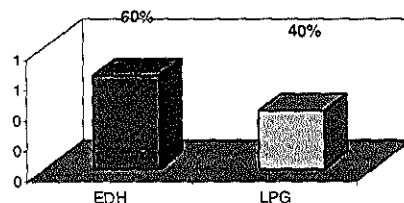
POBLACION EN GENERAL

PERIODO

DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE /2001

ESTRATEGIA DE PRENSA

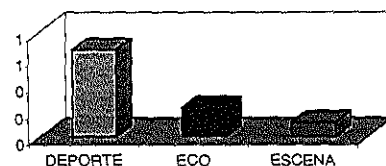
ROTATIVOS UTILIZADOS



Utilizaremos los dos matutinos de mayor circulación tales como:
LPG circulación promedio de 115,000 ejemplares

EDH circulación promedio de 105,000 ejemplares
En este matutino negociamos adicional a la precompra de Gobierno un descuento adicional en color, por lo que hemos apoyado en un 10% más dicho medio.

PESO POSICIONES



Según nuestro reciente estudio de Intramedios, las posiciones de mayor lecturabilidad por los Salvadoreños son Nacionales, Deportes, Espectáculos, entre otros.

Por lo anterior hemos brindado el mayor peso de pauta en la sección de **Deportes**, ocupando esta específicamente el cuarto lugar de mayor lectura; no olvidando que en ésta próximas fechas es la apertura de varios eventos deportivos, por lo que la tendencia de atención a esta sección aumentará.

Complementando Con las secciones de **Eco** y **Escenarios**.

DATOS CUANTITATIVOS

Total Período

Public	Color	Medida	Inversión (\$)
6	FC	6X10"	10,763.43
3	B/N	4X10"	

Valor incluyen impuestos IVA.

ESTRATEGIA DE MEDIOS PARA CAMPAÑA "LOGROS/IMAGEN, SOPORTE, COMUNICADOS"

MEDIO

Radio. 14% del MIX

GRUPO DE INTERES

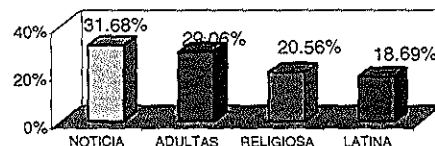
POBLACION EN GENERAL

PERIODO

DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE/2001

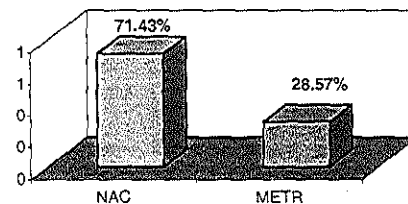
ESTRATEGIA DE RADIO

PERFIL EMISORAS



Por el tipo de mensaje que vamos a comunicar nos apoyaremos principalmente en emisoras Noticiosas y Adultas, asimismo las de carácter religioso y las Latinas excelentes por su ambientación acercándose el fin de semana.

ZONIFICACION



Para optimizar nuestros recursos, hemos seleccionado principalmente emisoras con cobertura nacional. Tenemos programas recomendados tales como KL Mujer; en Cadena Asder consejos de salud; Scan consejos para los Hijos. Asimismo también en las de cobertura metropolitana tales como Stereo Club y Globo mantendremos también Consejos para los Hijos y Micros de Noticias. Todos estos programas serán patrocinados en exclusiva por La Secretaría Nacional de La Familia, con lo cuál conseguiremos a parte de una mayor recordación mantener siempre de ésta Institución una Imagen en pro de la Familia Salvadoreña y los buenos hábitos.

DATOS CUANTITATIVOS

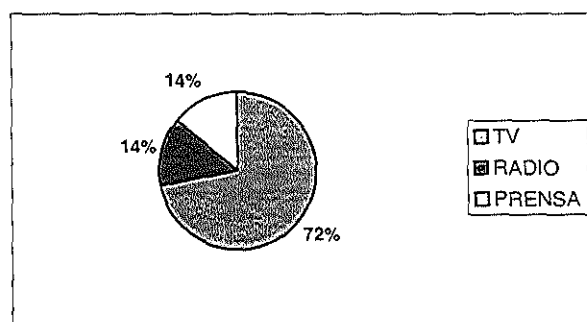
Total Período

Cuñas	GRP's	CPPR	Inversión (\$)
845	656.50	16.31	10,704.57

Valor incluye impuestos IVA.

RESUMEN DE INVERSION MEDIOS

MEDIOS	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALES	SHARE
TV	19,402.46	17,333.60	16,869.00	1,743.43	55,348.49	72.05%
RAD	3,455.67	2,976.39	2,364.37	1,908.15	10,704.58	13.94%
PRE	3,577.38	3,609.51	2,062.86	1,513.68	10,763.43	14.01%
TOTALES \$	26,435.51	23,919.50	21,296.23	5,165.26	76,816.50	



ANEXOS

ESTRATEGIA DE MEDIOS
CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

TELEVISION

CANALES	DIA	HORA	RATING	\$ COSTO	PROGRAMA	SPOTS	GRP'S	INV	SPOTS	GRP'S	INV	SPOTS	GRP'S	INV	SPOTS	GRP'S	INV	SPOTS	GRP'S	INV
CANAL DOS																				
1-NOVELAS	L/V	2000-2100	11.79	462.66	INTRUSA/DERECH NAGER							8	94.32	3,702.88				8	94.32	3,702.88
2-ROTATIVOS	L-D	1230:1830	5.66	68.57	PAQ.ROTATIVOS	105	594.3	7,200.00										105	594.3	7,200.00
3-ROTATIVOS	L-D	1230:1830	5.66	91.43	1/2 PAQ.ROTATIVOS				60	339.6	5,485.71							60	339.6	5,485.71
						105	594.3	7,200.00	60	339.6	5,485.71	8	94.32	3,702.88	0	0	-	173	1028.22	16,388.59
CANAL CUATRO																				
1-NOTICIOSO	L/V	2100-2200	13.63	438.86	4VISION ESTELAR	11	149.93	4,827.46				5	68.15	2,194.30				16	218.08	7,021.76
2-NOTICIOSO	L/V	0900-0900	2.48	82.29	PAQ.PRIMER IMPACTO				11	27.28	905.14	11	27.28	905.19				22	54.56	1,810.33
3-TALK SHOW	L/V	0900-1000	3.58	82.29	PAQ.SHOW DE CRISTINA				11	39.38	905.14	11	39.38	905.19				22	78.76	1,810.33
4-NOVELAS	L/V	1000-1200	2.52	82.29	PAQ.TELENOVELAS				11	27.72	905.14	11	27.72	905.19				22	55.44	1,810.33
5-TALK SHOW	L/V	1300-1400	2.98	82.29	PAQ.MAITE				11	32.78	905.14	11	32.78	905.19				22	65.56	1,810.33
6-ENTRETENI.	L/V	1700-1800	3.14	82.29	PAQ.AQUI ENTRE DOS				11	34.54	905.14	11	34.54	905.19				22	69.08	1,810.33
7-TALK SHOW	L/V	2200-2300	11.55	82.29	PAQ.PRIMER IMPACTO				11	127.05	905.14	11	127.05	905.19				22	254.1	1,810.33
						11	149.93	4,827.46	66	288.75	5,430.86	71	356.9	7,625.44	0	0	-	148	795.58	17,983.76
CANAL SEIS																				
1- NOTCIAS	L/V	2000-2100	6.64	442.29	EL NOTICIERO				10	66.4	4,422.90							10	66.4	4,422.90
2- PELICULAS	S-D	12:30-7 pm	4.85	257.14	EXITOS SA. Y DO	10	48.5	2,571.43				7	33.95	1,800.00	3	30	771.43	20	112.45	5,142.86
3- SERIES	L/V	7-8 PM	5.37	257.14	SERIES FAMILIARES	10	53.7	2,571.43				7	37.59	1,800.00	3	30	771.43	20	121.29	5,142.86
						20	102.2	5,142.86	10	66.4	4,422.90	14	71.54	3,600.00	6	60	1,542.86	50	300.14	14,708.62

SUBTOTAL																				
IVA 13%							2,232.14			1,994.13			1,940.68			200.57				6,367.53
GRAN TOTAL							\$ 19,402.46			\$ 17,333.60			\$ 16,869.00			\$ 1,743.43				\$ 55,348.50

ESTRATEGIA DE MEDIOS
CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

PRENSA

						SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		TOTALES	
PERIODICO	DIA(S)	SECCION	MEDIDA	COLOR	COSTO U \$	PUBLIC	INV	PUBLIC	INV	PUBLIC	INV	PUBLIC	INV	PUBLIC	INV
LA PRENSA GRAFICA															
Logros/Imagen	pte.	Deportes Impar	60	f/c	1,340.28	1	1,340.28	1	1,340.28					2	2,680.56
															-
Comunicados	pte.	Eco Impar	40	b/n	486.00	1	486.00			1	486.00			2	972.00
EL DIARIO DE HOY															
Logros/Imagen	pte.	Deporte Impar	60	f/c	1,419.00	1	1,339.54	1	1,339.54	1	1,339.54	1	1,339.54	4	5,358.16
															-
Comunicados	pte.	Escenarios Impar	40	b/n	514.44			1	514.44					1	514.44
						3	3,058.82	3	3,134.28	2	828.54	3	1,339.54	9	9,525.18
							411.56		415.25		237.32		174.14		1,238.27
						\$	3,577.38		\$ 3,609.51		\$ 2,062.86		\$ 1,513.68		\$ 10,763.43

ESTRATEGIA DE MEDIOS
CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

RADIO						SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE			TOTAL		
EMISORAS	DIA	HORA	RATING	COSTO U \$	PROGRAMA	CUNAS	GRP'S	INV	CUNAS	GRP'S	INV	CUNAS	GRP'S	INV	CUNAS	GRP'S	INV	CUNAS	GRP'S	INV
DEPORTIVA/NOTICIAS																				
1 CADENA ASDER	M-J-S	6:30-8:00	N/M	102.86	consejo para la salud	11	0	1,131.46	11	0	1,131.46							22	0	2,262.92
2 YSKL	L-M-V	9:00-10:00	1.3	12.57	KL Mujer							80	104	1,005.71	80	104	1,005.71	160	208	2,011.42
ADULTAS CONTEMP.																				
1 CLUB	M-J-S	0600-1900	0.8	9.14	Club Noticias	72	57.6	658.08				72	57.6	658.08				144	115.2	1,316.16
2 GLOBO	L-M-V	0600-1900	0.7	7.77	Consejos Para los Hijos				72	50.4	559.44				36	25.2	279.72	108	75.6	839.16
RELIGIOSAS																				
1 LUZ	L-M-V	7-6 pm	0.6	5.71	ROTATIVAS	75	45	428.57	75	45	428.57	75	45	428.57				225	135	1,285.71
LATINAS																				
1 SCAN	L-V	7-6pm	0.7	11.20	Consejos Para los Hijos	75	52.5	840.00							36	25.2	403.20	111	77.7	1,243.20
2 FIESTA	J-V-S	7-6pm	0.6	6.86	ROTATIVAS				75	45	514.50							75	45	514.50
						232	155	1,058.57	222	140.5	1,091.97	222	140.5	1,091.97	132	85.5	1,031.13	815	558.5	3,273.07
						397.55			342.42			272.01			219.52			1,231.50		
						3,455.67			2,976.39			2,364.37			1,908.15			10,704.57		



PRESUPUESTOS DE PRODUCCION

CLIENTE : Secretaría Nacional de la Familia (S N F)
PRODUCTO : Institucional
CAMPAÑA : Imagen
FECHA : Agosto 24 de 2000

DESCRIPCION DEL TRABAJO	COSTO
Costos Campaña Imagen	
<u>CAMPAÑA LOGROS</u> 1. Televisión, versiones: "Adulto Mayor" y "Niñez" 2. Radio, versiones: "Adulto Mayor" y "Niñez" 3. Prensa, 3 piezas, 6 Col. x 10", full color	\$ 4,524.56
<u>CAMPAÑA SOPORTE</u> 1. Televisión, 4 eventos, con entradas y cierres 2. Radio, 4 eventos, con entradas y cierres	\$ 1,425.68
<u>CAMPAÑA COMUNICADOS</u> 1. Prensa, 1 piezas, 4 Col. x 10", blanco y negro	\$ 90.40

TOTAL	\$ 6,040.64
--------------	--------------------

NOTA: Este costo incluye IVA.

DESGLOCE PRESUPUESTO MEDIOS Y PRODUCCIÓN

MEDIOS:

TOTAL MEDIOS: \$76,816.50

DESGLOCE:

- Campaña Institucional "Logros".....\$60,531.47
- Campaña Soporte (Eventos).....\$14,605.35
- Anuncios varios prensa.....\$ 1,679.68

PRODUCCIÓN:

TOTAL PRODUCCIÓN: \$6,040.64

DESGLOCE:

- Campaña Institucional "Logros".....\$ 4,524.56
2 versiones TV / 2 versiones RADIO / 3 piezas PRENSA
- Campaña Soporte (Eventos).....\$ 1,425.68
4 Eventos con entrada y cierre TV / 4 eventos entrada y cierre RADIO.
- Anuncio varios prensa (Comunicados).....\$ 90.40
Formato diseño y arte prensa 4 c x 10" blanco y negro

OFERTA: "LICITACIÓN PÚBLICA No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA".

PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V.

MONTO TOTAL OFERTADO : \$82,857.14 U.S. DOLARES

=====

Nota: Costos incluyen IVA.

Internacional de Seguros, S.A.

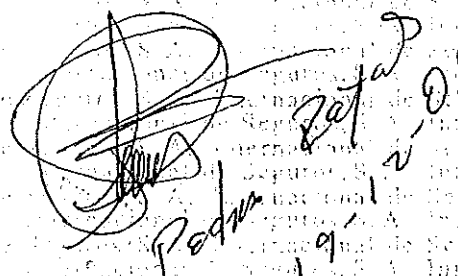
GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA No. FOF-0105637.

Por US \$ 4,143.00

INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A., del domicilio de San Salvador, quien en adelante se denominará "La Fiadora" por medio del presente instrumento OTORGA: Que se constituye fiadora solidaria de la Sociedad PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S. A. DE C. V., del domicilio de San Salvador, quien en lo sucesivo se llamará "El Afianzado", constituyéndose garantía de mantenimiento de oferta irrevocable a favor de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, que en el transcurso de esta garantía de mantenimiento de oferta se llamará "El Beneficiario", hasta por la suma de CUATRO MIL CIENTO CUARENTA Y TRES DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, para responder como garantía de mantenimiento de oferta requerida por "El Beneficiario" respecto a su participación en la LICITACION PUBLICA SNF No. PI 01/2001 referente a "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA DE LA FAMILIA". Esta garantía se constituye en cumplimiento de normativa de "El Beneficiario" y será válida durante el plazo de SESENTA DIAS CALENDARIO contados a partir del veintisiete de agosto de dos mil uno. A ese momento quedará extinguida la responsabilidad de "La Fiadora", dándose por cancelada la presente garantía, aunque el documento original no fuese devuelto. La cantidad de esta garantía será hecha efectiva por "El Beneficiario" y quedará a favor de la misma como daños liquidados si al adjudicarle el Suministro arriba relacionado, no concurre "El Afianzado" dentro del plazo que se le fije a suscribir el Contrato respectivo, ó si habiendo firmado dicho Contrato no presenta la garantía de cumplimiento de Contrato dentro del término que se estipule ó no entregare las solvencias requeridas en el plazo estipulado. Asimismo "La Fiadora" renuncia al beneficio de excusión de bienes, al derecho de apelar de cualquier providencia apelable del juicio correspondiente a sus incidentes, y al derecho de exigir fianza al depositario de los bienes embargados, que será designado por "El Beneficiario". En fe de lo cual se emite la presente garantía, en la ciudad de San Salvador, a los veinticuatro días del mes de agosto de dos mil uno.



Lic. José Guillermo Lemus
GERENTE DE ATENCION AL CLIENTE



En la ciudad de San Salvador, a las dieciséis horas cincuenta y ocho minutos del día veinticuatro de agosto de dos mil uno. Ante mí, Salvador David López Orellana, Notario, del domicilio de San Salvador, comparece JOSE GUILLERMO LEMUS, de cincuenta y un años de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Cédula de Identidad Personal número [REDACTED], quien actúa en nombre y representación de la Sociedad INTERNACIONAL DE SEGUROS, SOCIEDAD ANONIMA, con número de Identificación Tributaria [REDACTED]

[REDACTED] de este domicilio; en su carácter de Apoderado Especial, de cuya personería doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista la siguiente documentación: Testimonio de Escritura Pública de Poder Especial, otorgado en esta ciudad, a las diez horas y cuarenta minutos del día once de octubre del año dos mil, por Don Felix José Simán Jacir, en su carácter de Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad INTERNACIONAL DE SEGUROS, SOCIEDAD ANONIMA que se puede abreviar INTERSEGUROS, S. A., del domicilio de esta ciudad, ante los oficios del Notario Salvador David López Orellana, inscrita en el Registro de Comercio, al número doce del libro setecientos ochenta y tres del Registro de Otros Contratos Mercantiles del cual consta que el compareciente JOSE GUILLERMO LEMUS, está plenamente facultado para el otorgamiento de actos como el presente, en dicho poder el Notario autorizante DIO FE de la existencia legal de la Sociedad así como la personería de su representante legal y en tal carácter ME DICE que reconoce como suya la firma que calza el anterior documento de fianza y que se lee "José Lemus", cuyas cláusulas principales se refieren a que, **INTERNACIONAL DE SEGUROS, S. A., OTORGA:** Que se constituyó fiadora solidaria de la Sociedad **PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S. A. DE C. V.**, del domicilio de San Salvador, quien en lo sucesivo se llamará "**El Afianzado**", constituyéndose garantía de mantenimiento de oferta irrevocable a favor de la **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, que en el transcurso de esa garantía de mantenimiento de oferta se llamará "**El Beneficiario**", hasta por la suma de **CUATRO MIL CIENTO CUARENTA Y TRES DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA**, para responder como garantía de mantenimiento de oferta requerida por "**El Beneficiario**" respecto a su participación en la **LICITACION PUBLICA SNF Número PI-Cero uno/dos mil uno** referente a "**SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA DE LA FAMILIA**". Esa garantía se constituye en cumplimiento de normativa de "**El Beneficiario**" y será válida durante el plazo de **SESENTA DIAS CALENDARIO** contados a partir del **veintisiete de agosto de dos mil uno**; y en las demás condiciones que en dicho documento se consignaron. Así se expresó el compareciente; y yo el suscrito Notario doy fe que la firma que calza el documento que antecede es **AUTENTICA**, por haber sido puesta a mí presencia por el compareciente, a quien le expliqué los efectos legales de la presente acta notarial que consta de una hoja, y leída que se la hubo íntegramente y en un solo acto, ininterrumpido, ratifica su contenido y firmamos. **DOY FE.**


Lic. José Guillermo Lemus
GERENTE DE ATENCION AL CLIENTE



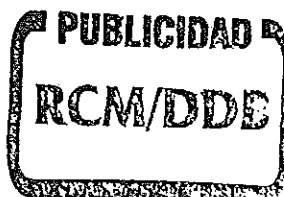


77 Avenida Norte 625
Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador, C.A.
Teléfono: (503) 263-3881 Fax: (503) 263-3930
Website : <http://www.ddbelsalvador.com>
E-mail : rcmddb@ddb.es.com.sv

Yo, **Rodolfo Dagoberto Clautier Gavidia**, con Cédula de Identidad Personal número 04-07-02859, y NIT 0614-270353-001-0, actuando como Representante Legal de **Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.**, hago constar que la información presentada para la Oferta de Licitación Pública No. PI 01/2001 SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, es verdadera.

Y para ser presentada a Presidencia de la República / UACI, se extiende la presente Declaración Jurada, en la ciudad de San Salvador a los veintisiete días de agosto del año Dos Mil Uno.

Lic. Rodolfo D. Clautier
Representante Legal



ORIGINAL

**LICITACIÓN PUBLICA No. PI 01/2001
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

=====

No. 2 : "OFERTA TÉCNICA-CREATIVA"

2001

=====

PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM S.A. de C.V.

licitación CAMPAÑAS SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

CAMPAÑA LOGROS 2001.

CAMPAÑA SOPORTE 2001.

COMUNICADOS 2001.

DDB

RACIONAL CREATIVO CAMPANA

QUEREMOS COMUNICAR QUE LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA ES UNA INSTITUCIÓN LÍDER EN LA AYUDA DEL PUEBLO SALVADOREÑO.

CUANDO SE ES LÍDER, SE ES ABANDERADO, POR ESO, UTILIZAMOS EL SÍMBOLO QUERIDO Y REPRESENTATIVO DE NUESTRA NACIÓN, PERO BAJO UN NUEVO ENFOQUE. CADA SALVADOREÑO LLEVA AL PAÍS EN SU CORAZÓN, POR DECIRLO ASÍ, IZA LA BANDERA EN SU PECHO Y NOSOTROS NO PODEDEMOS HACER MENOS.

POR ESO VEMOS UNA COMPOSICIÓN ARMONIOSA DE BANDERAS QUE ONDEAN, QUE ILUMINAN, TAL Y COMO LO HACE LA LABOR DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA. ESE ES NUESTRO MARCO EJECUCIONAL.

ELLA ES LA ABANDERADA,
ELLA ES LA PRIMERA EN DAR PROTECCIÓN Y BIENESTAR, ESE
ES EL OBJETIVO QUE ENARBOLA Y LLEVA ACABO CON ORGULLO.

ELLA ES LA ABANDERADA.
ELLA ES LA QUE ESTÁ ADELANTE EN IMPULSAR TODAS LAS ACTIVIDADES
QUE AYUDAN AL PROGRESO DE LA FAMILIAS SALVADOREÑAS.

ESA ES LA RAZÓN DE QUE TENGAMOS UN CONCEPTO Y TEMA DE
CAMPANA COMPROMETIDO, EMOTIVO Y MUY POSITIVO DEL TRABAJO
DE LA INSTITUCIÓN: TU FUTURO, NUESTRO OBJETIVO BANDERA.



CAMPAÑA LOGROS STORY BOARD

• 30 SEGUNDOS.



Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
Campaña : Lanzamiento/Imagen
Medio : TV
Duración : 30 segundos
Versión : Logros
Fecha : Agosto 2001

VIDEO

Primera Escena:

Aparece en pantalla ondeando varias banderas de El Salvador.

*Aparece rótulo en pantalla:
Es mejor dar,*



AUDIO

Control:

Música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

Es mejor dar...

Segunda Escena:

Aparece en pantalla ondeando una bandera de El Salvador. En la barra blanca de la bandera, aparece escenas de personal de la Secretaría Nacional de la Familia entregando Donativos.

*Aparece rótulo en pantalla:
2,795 Toneladas de Alimentos.*



Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

2,795 toneladas de alimentos...

Tercera Escena:

Continúa ondeando la bandera de El Salvador, en cámara lenta. En la barra blanca de la bandera, aparece otra escena donde niños juegan en el interior de una escuela

*Aparece rótulo en pantalla:
Por los niños que irán a la escuela.*



Control:

*Continúa música de fondo que acompaña a locutora.
Se oyen risas de niños de fondo*

Locutora en Off:

Por los niños que irán a la escuela...

VIDEO

Cuarta Escena:

Continúa ondeando la bandera de El Salvador, en cámara lenta. En la barra blanca de la bandera, aparece otra escena donde niñas aprender a leer en casa con su madre.

Aparece rótulo en pantalla: Por las niñas que aprenderán a leer.



Quinta Escena:

Continúa ondeando la bandera de El Salvador, en cámara lenta. En la barra blanca de la bandera, aparece otra escena donde una madre con rostro orgullosa, observando a su hijo jugar con un grupo de niños.

Aparece rótulo en pantalla: Por los padres, que verán a sus hijos crecer.



Sexta Escena:

Aparecen rostros de las familias beneficiadas con los donativos organizados por la Secretaría Nacional de la Familia.

Aparece rótulo en pantalla: Tu futuro, nuestro Objetivo Bandera.



Septima Escena:

La bandera desaparece lentamente y se superponen en pantalla logos de la Secretaría Nacional de la Familia y slogan: Tu futuro, es nuestro Objetivo Bandera.



AUDIO

Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora. Se escuchan, de fondo, palabras mal pronunciadas de la niña que aprende a leer,

Locutora en Off:

Por las niñas que aprenderán a leer...

Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

Por los padres, que verán a sus hijos crecer.

Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

Hemos distribuido granos básicos a más de 138,222 familias en las zonas más afectadas por los sismos.

Control:

Música se va a fondo

Locutora en Off:

En la Secretaría Nacional de la Familia, tu futuro, es nuestro objetivo bandera.



CAMPAÑA LOGROS 3 ANUNCIOS DE PRENSA

• 6 COLUMNAS BASE X 10 PULGADAS ALTURA.

ES MEJOR VER,

UNA MADRE AMAMANTANDO EL
FUTURO DE EL SALVADOR

PORQUE ES LA BASE DE NUESTRA FAMILIA.
PORQUE ES LA FUENTE DE VIDA DE NUESTRA NACIÓN.
POR LA HERENCIA QUE NOS DEJA.

LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA HA PROPORCIONADO ASISTENCIA ALIMENTARIA, PSICOLÓGICA
Y MEDICA A LAS MADRES EN PERIODOS DE EMBARAZO Y LACTANCIA.



TU FUTURO,
NUESTRO OBJETIVO BANDERA



ES MEJOR OFRECER,

LA ALEGRÍA A UNA NIÑA,
AL OIR POR PRIMERA VEZ

POR EL ESFUERZO DE LOS DISCAPACITADO.
POR LA LUZ EN LOS OJOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS.
POR LOS JÓVENES QUE PROYECTAN SUS ASPIRACIONES..

LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA PROPORCIONÓ LENTES A MAS DE 50 NIÑOS Y NIÑAS CON PROBLEMAS VISUALES.
EN COORDINACIÓN CON FUPRES Y OÍDO CENTER, SE BENEFICIÓ A OTROS 49 NIÑOS Y NIÑAS CON EQUIPOS DE AUDICIÓN,
PERMITIENDO QUE MUCHOS ESCUCHARAN SONIDOS POR PRIMERA VEZ.

· ADEMÁS, SE CREO LA POLÍTICA NACIONAL PARA LA EQUIPACIÓN DE OPORTUNIDADES DE PERSONAS DISCAPACITADAS
EN CONSEJO DE MINISTROS, DANDO UNA MEJOR OPORTUNIDAD DE EMPLEO A LAS PERSONAS DISCAPACITADAS.



TU FUTURO,
NUESTRO OBJETIVO BANDERA



ES MEJOR CONSTRUIR

32.5 KMS DE MUROS DE CONTENCIÓN

! POR LAS FUTURAS COSECHAS.
POR EL CAMPESINO QUE CULTIVA SU TIERRA.
POR EL DESARROLLO LOCAL DE LAS COMUNIDADES.

SE HAN RECONSTRUIDO BORDAS PARA LAS FAMILIAS EN LAS ZONAS MÁS AFECTADAS POR EL HURACÁN.
ADEMÁS, SE REHABILITÓ 3,589 HECTÁREAS DE CULTIVOS, CONSTRUCCIÓN DE 521.34 KMS DE CAMINOS; Y 1,657 VIVIENDAS.
CON AYUDA DEL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS Y LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA,
NUESTROS HERMANOS, HOY MÁS QUE NUNCA, NO ESTÁN SOLOS.


SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA
Uniendo a la Familia con Valores

TU FUTURO,
NUESTRO OBJETIVO BANDERA





CAMPAÑA LOGROS 2 CUÑAS DE RADIO

• 30 SEGUNDOS.



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia.
Medio: Radio 30".
Fecha: 27 de agosto de 2001.
Versión: Logros 1.

Control: Sonidos de varias bandera ondeando en sonido arminioso.
Se escucha música de fondo.

Locutora: *Es mejor construir,
32.5 kms de muros de contención*

Por las futuras cosechas.
Por el campesino que cultiva su tierra.
Por el desarrollo local de las comunidades.

Se han reconstruido bordas para las familias en las zonas más afectadas por el huracán. Además, se rehabilitó 3,589 hectáreas de cultivos, construcción de 521.34 kms de caminos; y 1,657 viviendas.

Con ayuda del Programa Mundial de Alimentos y la Secretaría Nacional de la Familia, nuestros hermanos, hoy más que nunca, no están solos.

Locutora: (con voz institucional)
Tu futuro, Nuestro Objetivo Bandera



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia.
 Medio: Radio 30".
 Fecha: 27 de agosto de 2001.
 Versión: Logros 2.

Control: Sonidos de varias bandera ondeando en sonido arminioso.
 Se escucha música de fondo.

Locutora: *Es mejor ofrecer,
 La alegría a una niña, al oír por primera vez,*

Por el esfuerzo de los discapacitado.
 Por la luz en los ojos de los niños y niñas.
 Por los jóvenes que proyectan sus aspiraciones.

La Secretaría nacional de la Familia proporcionó lentes a mas de 50 niños y niñas con problemas visuales.

En coordinación con FUPRES Y Oído center, se benefició a otros 49 niños y niñas con equipos de audición,
 permitiendo que muchos escucharan sonidos por primera vez.

Locutora: (con voz institucional)
Tu futuro, Nuestro Objetivo Bandera



CAMPAÑA SOPORTE 2 STORY BOARDS

- COMERCIAL EJEMPLO: 30 SEGUNDOS.
- COMERCIAL EJEMPLO APERTURA Y CIERRE.

DDB

Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
 Campaña : Lanzamiento/Imagen
 Medio : TV
 Duración : 30 segundos
 Versión : Soporte
 (ejemplo apertura y cierre comerciales)
 Fecha : Agosto 2001

VIDEO

Primera Escena:

Aparece en pantalla una composición de varias banderas El Salvador, hechas de un material luminoso.

Aparece rótulo en pantalla:
Nuestro objetivo bandera del mes.



AUDIO

Control:

Se escucha sonido de bandera ondeando por el viento

Locutora en Off:

Nuestro objetivo bandera de del mes.

Escenas siguientes:

En la barra blanca de la bandera, aparece escenas correspondientes a la actividad desarrollada por la Secretaría Nacional de la Familia durante el mes (cuatro actividades).

Aparece crédito en pantalla correspondiente al evento:



Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

Texto evento del mes.

Escena final:

La bandera desaparece lentamente y se superponen en pantalla logos de la Secretaría Nacional de la Familia y slogan: Tu futuro, es nuestro objetivo bandera.



Control:

Música se va a fondo

Locutora en Off:

En la Secretaría Nacional de la Familia, tu futuro, es nuestro objetivo bandera.

DDB

Cliente : Secretaría Nacional de la Familia
 Campaña : Lanzamiento/Imagen
 Medio : TV
 Duración : 30 segundos
 Versión : Soporte
 Fecha : Agosto 2001

VIDEO

Primera Escena:

Aparece en pantalla una composición de varias banderas El Salvador, hechas de un material luminoso.

Aparece rótulo en pantalla: Nuestro objetivo bandera del mes.



AUDIO

Control:

Se escucha sonido de bandera ondeando por el viento

Locutora en Off:

Nuestro objetivo bandera de del mes.

Segunda Escena:

En la barra blanca de la bandera, aparece escenas de personal de la Secretaría Nacional de la Familia ofreciendo asistencia a madres embarazadas

Aparece rótulo en pantalla: Disminuir la desnutrición en poblaciones rurales.



Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

Disminuir la desnutrición en poblaciones rurales.

Tercera Escena:

En la barra blanca, aparece escenas rostros de familias beneficiadas.

Aparece rótulo en pantalla: 15,358 familias.



Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

Proyecto que beneficia a 15,358 familias...

VIDEO

Cuarta Escena:

En la barra blanca de la bandera, aparece escenas de personal de la Secretaría Nacional de la Familia ofreciendo asistencia a niños para prevenir la desnutrición

Aparece rótulo en pantalla: 12,317 niños y niñas...



AUDIO

Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

...y 12,317 niños y niñas menores de 5 años.

Quinta Escena:

En la barra blanca de la bandera, aparece escenas de personal de los diferentes organismos que colaboran con la Secretaría Nacional de la Familia.



Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

Nuestro gran misión: proteger el bienestar...

Sexta Escena:

Aparecen rostros de las familias beneficiadas con los donativos organizados por la Secretaría Nacional de la Familia.

Aparece rótulo en pantalla: Tu futuro, nuestro objetivo bandera.



Control:

Continúa música de fondo que acompaña a locutora.

Locutora en Off:

...de la familia y sus miembros.

Septima Escena:

La bandera desaparece lentamente y se superponen en pantalla logos de la Secretaría Nacional de la Familia y slogan: Tu futuro, es nuestro objetivo bandera.



Control:

Música se va a fondo

Locutora en Off:

En la Secretaría Nacional de la Familia, tu futuro, es nuestro objetivo bandera.



CAMPAÑA SOPORTE RADIO

- 30 SEGUNDOS (CUÑA EJEMPLO).



Cliente: Secretaría Nacional de la Familia.
Medio: Radio 30".
Fecha: 27 de agosto de 2001.
Versión: Soporte.
 Cuña Ejemplo

Control: Sonidos de varias bandera ondeando en sonido arminioso.
Se escucha música de fondo.

Locutora: (con voz institucional)
Nuestro Objetivo Bandera Del Mes.

Desminuir la desnutrición en poblaciones rurales.

La División de Asistencia Alimentaria de la Secretaría nacional de la Familia, en coordinación con el Ministerio de Salud y el Programa Mundial de Alimentos, desarrollan un proyecto de atención a mujeres embarazadas, madres lactantes y niños menores de 5 años, que tiene por objeto disminuir los niveles de desnutrición en la población rural, especialmente en los niños preescolares.

Locutora: (con voz institucional)
Tu futuro, Nuestro Objetivo Bandera.



CAMPAÑA COMUNICADOS PRENSA

- 4 COLUMNAS BASE X 10 PULGADAS ALTURA
BLANCO Y NEGRO.

SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

COMUNICA

QUE LA ENTREGA DE MATERIALES PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE LA ESCUELA DON BOSCO
SE REALIZARÁ EN LA FERIA INTERNACIONAL,
EL DÍA 14 DE SEPTIEMBRE.

ADEMÁS, SE ENTREGARÁ UN LOTE DE
COMPUTADORAS A LOS TALLERES
VOCACIONALES DE DICHA ESCUELA A FIN
DE MEJORAR LE CAPACITACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES.



TU FUTURO, NUESTRO OBJETIVO BANDERA

SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

LAMENTA PROFUNDAMENTE
LA IRREPARABLE
PÉRDIDA DE LA SEÑORA

ROSA CÁNDIDA
FLORES DE RIVERA.
(Q.D.D.G.)

PRESENTAMOS POR ESTE MEDIO
NUESTRAS MÁS SENTIDAS MUESTRAS
DE CONDOLENCIA, ROGANDO A
DIOS TODOPODEROSO, CONCEDA
FORTALEZA Y CRISTIANA RESIGNACIÓN
A SU APRECIABLE FAMILIA.

SAN SALVADOR, 24 DE AGOSTO DE 2001.



SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

Uniendo a la Familia con Valores



TU FUTURO, NUESTRO OBJETIVO BANDERA

ORIGINAL

**LICITACIÓN PÚBLICA No. PI 01/2001
SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA**

=====

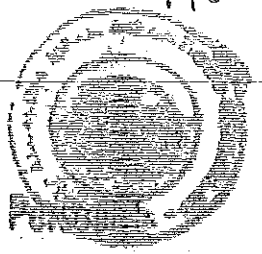
No. 2 : "DOCUMENTACIÓN LEGAL"

2001

=====

PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM S.A. de C.V.

145



Comisión de Servicios Cárceles
Ministerio de Hacienda

Cédula de Identidad Personal

LA LIBERTAD
ANTIGÜO CUCATLAN

[Redacted information]

Versión Pública

Art. 1º. Todo ciudadano mayor de dieciocho años residente en la República, debe estar provisto de su Cédula de Identidad Personal.

Esta Cédula debe obtenerse en la Alcaldía Municipal del domicilio civil de la persona interesada y será válida por un período de seis años a contar de la fecha en que sea expedida.

Los extranjeros residentes en el país deberán proveer sus documentos de identificación que indica el Capítulo IV de la Ley y no se les entenderá Cédula de Identidad Personal en su domicilio.

2

La Cédula de Identidad Personal es el documento necesario y suficiente para acreditar la identidad de la persona, en todos los actos públicos y privados en que se presente.

Se obligará la presentación de la Cédula en los casos siguientes:

- 1) Para obtener matrículas cívicas y para la inscripción de nacimientos y defunciones en el Registro civil.
- 2) Para otorgar casamientos públicos y actos notariales.
- 3) Para obtener tarjeta de Migración, pasaporte y licencias para manejar automotores.
- 4) Para la toma de posesión de todo cargo o empleo público.
- 5) Para la emisión del voto en las elecciones populares.
- 6) Siempre que cualquier funcionario público o agente de autoridad lo exija.

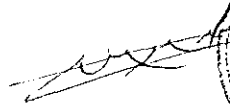
15

Versión Pública

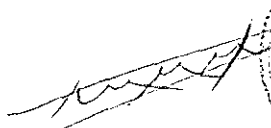



Versión Pública

La Inscrito Notario, CERTIFICA que la
presente fotocopia es fiel y conforme con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
certificación en la ciudad de San Salvador, a los 24
días del mes de Agosto de 1971


ELEANA MIXCO REYNA
NOTARIO
REPUBLICA DE EL SALVADOR

La Infrascrita Notario, CERTIFICA: que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original con el cual se confrontó. Y para los efectos del artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta razón en la ciudad de San Salvador, a los 24 días del mes de Agosto de 1971

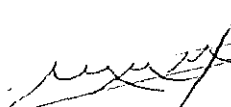
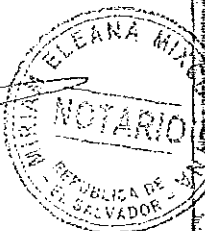


REPUBLICA DE EL SALVADOR
S. A. DE C. V.

DIRECCION
77 AVENIDA SURTE, No. 625, COLONIA ESCALON
San Salvador/ San Salvador
CIBO O ACTIVIDAD ECONOMICA

05 00736

La Infrascrita Notario, CERTIFICA: que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original con el cual se confrontó. Y para los efectos del artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta razón en la ciudad de San Salvador, a los 24 días del mes de Agosto de 1971

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERIORS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

REPUBLICA DE EL SALVADOR
S. A. DE C. V.

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

Nº DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT) 0514 201 295 101 70



FECHA DE EXPIRACION

25	01	76
DIA	MES	AÑO

0514 201 295 101 70



MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE TESORERIA
DIVISION DE RECAUDACIONES

diara

**RESOLUCION DE PAGO A PLAZO
ORDINARIA**

FECHA DE EMISION: 28/04/2001

No. DE RESOLUCION: 13626

NIT: 0614-201295-101-0

CONTRIBUYENTE: PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V.

DIRECCION ACTUAL: COL ESCALON 77 AVENIDA NORTE 625

MUNICI/DEPTO: SAN SALVADOR - SAN SALVADOR

TELEFONO CASA: 263-3881

TELEFONO OFICINA: 298-5757

TELEFONO CELULAR:

GAR DE TRABAJO:

NIT R.LEGAL:

PERIODO: DEL 01/01/2000 AL 31/12/2000

No. DECLARACION: 196387

ESPECIFICO: 11102 DE PERSONAS NATURALES NO ASALARIADAS

FECHA DE INICIO DE INTERESES: 01/05/2001

DE CONFORMIDAD CON ART. 60 DE LA LEY AFI, ESTA DIRECCION OTORGA EL SIGUIENTE PLAN DE PAGO

QUOTAS	F DE PAGO	IMPUESTO	INTERES	TOTAL
1	28/05/2001	\$ 5,381.66	\$ 253.15	\$ 5,634.81 ✓
2	28/06/2001	\$ 5,378.00	\$ 248.00	\$ 5,626.00 ✓
3	30/07/2001	\$ 5,378.00	\$ 248.00	\$ 5,626.00 ✓
4	28/08/2001	\$ 5,378.00	\$ 248.00	\$ 5,626.00
5	28/09/2001	\$ 5,378.00	\$ 248.00	\$ 5,626.00
6	29/10/2001	\$ 5,378.00	\$ 248.00	\$ 5,626.00
TOTALES		\$ 32,271.66	\$ 1,493.15	\$ 33,764.81

En los primeros 60 dias se aplicará la tasa de Interés del 13.96 % y posteriormente a estos será el 17.96 %



M. A. Arvizu
AUTORIZACION

OBSERVACIONES: A los contribuyentes que hagan caso omiso a las obligaciones contraídas con el fisco se procederá a publicar los nombres conforme el art. 277 del código Tributario.

CERTIFICA: que
presentados son fideles y conformes con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esto
razón en la ciudad de San Salvador, a los 24
di/as del mes de Agosto / 2001

[Handwritten signature]





ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 324678

149

644

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.:

OMBRE :

PUBLICIDAD REM DDB NEEDHAM S.A. DE C.V.

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA LICITAR CON LA
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

FECHA DE EMISION

22 DE AGOSTO DEL 2001

FECHA DE EXPIRACION

30 DE SEPTIEMBRE DEL 2001

CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR

MOORE DC CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TEL: 294-4400

MR 1030100600001 FHS 17/FEB/2000

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO
CONSTANCIA DE RECEPCION

$\frac{15}{1125}$ soc. J. ①
3 directores,
3 años.

PRESENTADO: 18/06/2001

NO. : 00161

LIBRO 0110

NOVA 10:24:48

Ult. mod 31/1/94.

OBJETO DEL INSTRUMENTO : CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA DIRECTIVA

OTORGADO POR PUBLICIDAD RCN DOB NEEDHAM, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

ANTE LOS OFICIOS DE :

PRESENTEADO POR : JOSE SALVADOR SALAZAR

Derecho de Pago:

5.71

U6011

REGISTRADOR :U2011

Se: Margina

Estatus: Distribuido

RECEPTOR RESPONSABLE

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS



COMPROBANTE DE PAGO No. 4069466

Figure 1

ALTO CONTRATO		DETALHOS
MARCAPESSA L		60
CANAL DE SERRA		60
DUREZA	TOTAL	60
CINQUE Jm 897		

STENIA

DEFINITION

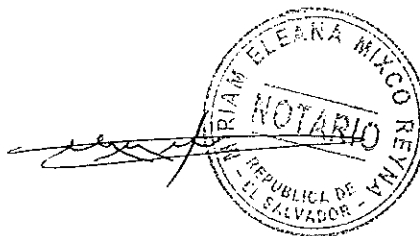
[illegible]

FIRMA DEL DEPOSITANTE

ORIGINAL - CLIENTE

PACIENTE

La Infrascrita Notario, CERTIFICA: que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original con el cual se confrontó. Y para los efectos del artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta razón en la ciudad de San Salvador, a los 24 días del mes de Agosto de 2011.



REPUBLICA DE EL SALVADOR**CENTRO NACIONAL DE REGISTROS****REGISTRO DE COMERCIO****DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE COMERCIO****CONSTANCIA DE MATRICULA**

EL INFRASCRITO REGISTRADOR DEL DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE MATRICULAS DE COMERCIO Y PATENTES DE COMERCIO E INDUSTRIA DEL REGISTRO DE COMERCIO:

HACE CONSTAR: que PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE ha presentado la solicitud correspondiente al año 2001 para renovar su MATRICULA de EMPRESA # 2001025296 Y ESTABLECIMIENTO # 2001025296-1.

De, de conformidad con lo prescrito por el Código de Comercio, Ley de Registro de Comercio y Reglamento respectivo.

A solicitud de la parte interesada y para ser presentada a: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA se extiende la presente CONSTANCIA, en la ciudad de San Salvador, a las nueve horas y seis minutos del día veintitres de Agosto del año dos mil uno, la cual es VALIDA hasta el día veintitres de Septiembre del corriente año.



LIC. ANGEL FERNANDO GARCIA GUARDADO
REGISTRADOR

RECIBO No.3262430

EE 2001025296

152

No.: 000009056

INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL
Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Nte., San Salvador, El Salvador, C.A.
Apto. Postal 1404, Tels. 260-5044, 260-3047, 260-3048

48831

El INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL 'HACE CONSTAR'
que el Patrono : PUBLICIDAD RCM DBB NEEDHAM SA DE CV

Con Numero(s) de Identificación :

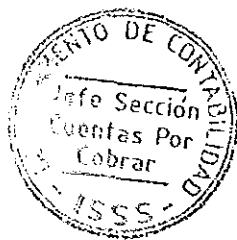
301950774


Segun nuestros Registros Contables a esta fecha esta solvente para con
este Instituto, con el Fondo Social para la vivienda e Insafora,
respecto al pago de cotizaciones Operero-Patronal.

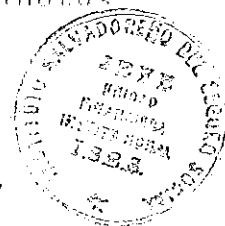
Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta dias, a partir del
siguiente dia de la fecha de su extension. No exime al patrono de
responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse
conforme lo estipula la ley del Seguro Social y Reglamentos para su
aplicacion.


San Salvador, VEINTITRES de AGOSTO de 2001

A las QUINCE horas con TREINTA Y SEIS minutos




Jefe Sección Cuentas Por Cobrar




Jefe Unidad Financiera Institucional

NOTA : Cualquier alteracion al contenido de esta la hara invalida.

NUMERO 19

LIBRO 45

199 6

TESTIMONIO
DE LA
ESCRITURA PUBLICA
DE

CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD
PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM,
S.A. DE C.V.

OTORGADA POR
ERRECE PUBLICIDAD,
S.A. DE C.V. Y RODRIGO
ALBERTO GARNIER CASTRO

A FAVOR DE

ANTE LOS OFICIOS DEL NOTARIO

DR. PORFIRIO DIAZ FUENTES

BUFETE DIAZ - COTO - LOPEZ Y ASOCIADOS

Condominio Torremolinos, Apto. No. 10,
79 Av. Norte y 3a. Calle Poniente, Col. Escalón,
San Salvador, El Salvador, C. A.
Teléfonos: 224-5581 - 224-4863
FAX 223-6385

DDB

LIBRO 1165 PAGINA 36



19 ENE. 1996
10:00 AM

NUMERO DIECINUEVE, LIBRO CUARENTA Y CINCO. En la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas del día veinte de Diciembre de mil novecientos noventa y cinco. Ante mí, PORFIRIO DIAZ FUENTES, Notario, de este domicilio, comparecen los señores RODOLFO DAGOBERTO CLAUTIER SAVIDIA, quien firma "R. Clautier", de cuarenta y dos años de edad, [REDACTED] de [REDACTED] a quien conozco; portador de su Cédula de Identidad Personal Número [REDACTED], quien actúa en su carácter de Presidente de la Junta Directiva y Representante Legal de la sociedad anónima de esta plaza, de nacionalidad salvadoreña, denominada ERCEEME PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., cuya personería al fin relacionaré; y RODRIGO ALBERTO GARNIER CASTRO, quien firma "A. Garnier", de treinta y cinco años de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], de nacionalidad costarricense a quien conozco portador de su pasaporte número [REDACTED].

[REDACTED] Y ME DICEN: Que la sociedad representada por el primero, y el segundo de los comparecientes, por este medio convienen en organizar y en este acto constituyen una Sociedad de Capital que se regirá por las siguientes cláusulas, que forman a la vez sus estatutos: PRIMERA. NATURALEZA, NACIONALIDAD, DENOMINACION Y DOMICILIO. La naturaleza de la Sociedad es Anónima de Capital Variable, de nacionalidad salvadoreña y girará con la denominación de PUBLICIDAD RCM DDB

36



5 IS



NEEDHAM, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que podrá abreviarse PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V.; el domicilio principal de la Sociedad será el de la ciudad de San Salvador, pero podrá establecer agencias, sucursales u oficinas, por acuerdo de la Junta Directiva, en otros lugares de la República o en el extranjero.

SEGUNDA. FINALIDAD. La Sociedad tendrá por finalidad y destinará su capital social a: a) la explotación de la industria publicitaria en todas sus ramas, tales como producción de comerciales de televisión, radio, prensa, así como material gráfico, colocación de espacios publicitarios en medios de comunicación, investigación de mercado y la realización de toda clase de actividades de índole publicitaria, mercadológica, de relaciones públicas y promociones; b) Al comercio, la industria, agricultura y servicios; c) Comprar, vender, hipotecar, pignorar y en cualquier forma poseer o disponer de cualquier clase de bienes muebles e inmuebles; d) Adquirir acciones o participaciones de otras Sociedades, ya sean éstas nacionales o extranjeras, y toda clase de títulos valores, emitidos por entidades particulares, el Estado, el Municipio o entidades autónomas; e) Importar y/o Exportar, Representar y Distribuir toda clase de artículos, maquinarias o mercaderías; f) Otorgar garantías reales o personales en favor de terceros o de la propia Sociedad; g) Dar y recibir cantidades de dinero a mutuo, con o sin intereses. Siempre que no sea actividades propias de Bancos e Instituciones Financieras. Obtener créditos de cualquier naturaleza; h)

LIBRO

PAGINA



Sub-contratar servicios de cualquier naturaleza; i) Participar en licitaciones y concursos públicos, promovidos por el Estado o particulares, para la ejecución de obras o prestación de servicios;

j) En general podrá realizar cualquier tipo de operaciones mercantiles y celebrar todo acto o contrato que las leyes permitan, así como realizar todos los actos materiales jurídicos sean Civiles, Laborales, Gubernamentales, Procesales o de cualquier indole que fueren necesarios para la consecución de las finalidades sociales o para el desarrollo de sus actividades, en el entendido que la enumeración anterior no es limitativa, pudiendo en consecuencia celebrar cualquier clase de actos o contratos en el ejercicio de toda actividad lícita, cualquiera que fuere su naturaleza.

TERCERA. PLAZO. El plazo de la Sociedad es por tiempo indeterminado a partir del día en que se inscriba el Testimonio de la presente Escritura en el Registro de Comercio. CUARTA. CAPITAL

SOCIAL. SUSCRIPCION DE ACCIONES Y PAGO DE LAS MISMAS. El Capital Social es Variable, fijándose un Capital Mínimo y de Fundación de QUINIENTOS MIL COLONES, moneda nacional; representado y dividido en CINCO MIL ACCIONES COMUNES del valor nominal de CIENTO COLONES cada una, suscritas en su totalidad y pagadas en la forma que a continuación se expresa: ERRECEEME, S.A. DE C.V., suscribe TRES MIL SETECIENTAS CINCUENTA acciones y paga por su participación la suma de NOVENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA COLONES; el señor RODRIGO ALBERTO GARNIER CASTRO suscribe MIL DOSCIENTAS CINCUENTA



acciones y paga por su participación la suma de TREINTA Y UN MIL DOSCIENTOS CINCUENTA COLONES. Los pagos mencionados se han hecho por medio del Cheque Certificado que he tenido a la vista y que relacionaré al final de esta escritura. Queda integralmente suscrito el Capital Mínimo y pagado en efectivo el veinticinco por ciento del mismo. El capital suscrito y no pagado, será cancelado a más tardar por los accionistas dentro del plazo de CINCO años, contados a partir de esta fecha, conforme llamamientos que acuerde la Junta General de Accionistas, o a la finalización del plazo establecido. Los accionistas a nombre de la Sociedad se dan por recibidos de las sumas de dinero aportadas y pagadas hoy.

QUINTA. REGIMENES PARA LA VARIABILIDAD DEL CAPITAL. Respecto al Capital Social, la Junta General de Accionistas, tendrá las siguientes atribuciones: a) Podrá decretar Aumentos de Capital; b) Podrá decretar Disminuciones de Capital y c) Podrá determinar que el Capital Mínimo sea superior al fijado inicialmente; todo de conformidad con los regímenes expuestos a continuación: 1) **REGIMEN PARA AUMENTAR EL CAPITAL.** El Aumento de Capital podrá tener lugar por nuevas aportaciones, por compensación de deudas, por capitalización de utilidades y reservas y por revalorización de activos, bajo las normas generales siguientes: a) En todo caso, para Aumentar el Capital, será necesario que las acciones que representen el capital social original y los aumentos que se hubieren decretado, estén completamente pagados; b) será necesario acuerdo de la Junta



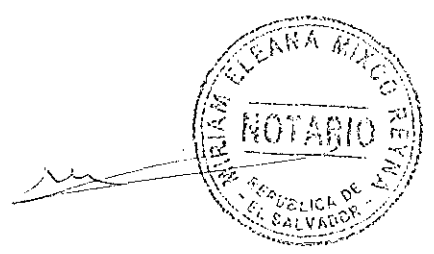
General Extraordinarias de Accionistas, tomada por mayoría de las tres cuartas partes del capital social; c) Para ejecutar el acuerdo de Aumento de Capital que no fuere por revalorización de activos, será necesario que las nuevas acciones sean suscritas en su totalidad y pagadas por lo menos una cuarta parte de su valor si fuere en efectivo, o íntegramente si fuere en especie; y d) Que se inscriba en el Libro de Registro de Capital de la Sociedad; II) REGIMEN PARA DISMINUCION DE CAPITAL: La Disminución de Capital podrá efectuarse por retiros parciales o totales de aportaciones previamente autorizados o por desvalorización del activo, bajo las normas generales siguientes: a) Cuando el Capital Social sea igual al Capital Mínimo, solo podrá disminuirse de acuerdo con las normas que rigen a las Sociedades Anónimas de Capital Fijo; b) Cuando el Capital Social fuere mayor que el Capital Mínimo, se podrá autorizar su disminución en Junta General Extraordinaria de Accionistas con el voto favorable del setenta y cinco por ciento de las acciones por lo menos; en el acuerdo respectivo se indicará la cantidad en que podrá disminuirse el capital, así como el motivo, forma y procedimiento para realizar la disminución; c) Para acordar una disminución de capital es necesario que el Capital Social esté totalmente pagado; todo registro de Disminución de Capital se inscribirá en el Libro de Registro de Capital de la Sociedad; d) Cuando el Capital Social fuere mayor que el Capital Mínimo, los Accionistas podrán retirar aportaciones bajo las normas siguientes:



la Junta General de Accionistas deberá autorizar previamente esa forma de Disminución de Capital y si uno o más Socios quisiere hacer uso de ese derecho, pero tal retiro tuviere como consecuencia reducir el Capital Social a menos del Mínimo o excediere de la cantidad autorizada para disminuirse, solamente se autorizará el pago de Acciones a prorrata del Capital que dichos Accionistas tengan en la Sociedad, hasta concurrencia del Capital Mínimo o de la cantidad autorizada, según el caso; e) La Junta General de Accionistas podrá determinar un plazo no mayor de Cinco años para pagar el valor de las acciones a los Socios que retiren aportaciones; f) Cuando se autorice la Disminución de Capital por desvalorización del activo, la Junta General de Accionistas fijará las bases para regular la forma de efectuar la disminución y emitir los nuevos títulos; y III) REGIMEN PARA INCREMENTO DE CAPITAL MINIMO. La Junta General Extraordinaria de Accionistas con el voto favorable de las tres cuartas partes de las acciones, por lo menos, podrá determinar que el Capital Mínimo sea superior al fijado inicialmente, observándose las reglas siguientes: a) Los acuerdos por los que se elevan el límite del Capital Mínimo se publicarán en el Diario Oficial y en un periódico de circulación nacional y se asentarán en el Libro de Registro de Capital de la Sociedad; b) Una vez publicado dicho acuerdo e inscrita la respectiva Escritura, el nuevo Capital Mínimo no podrá ser disminuido, ni revocado el acuerdo, sino con las formalidades de la Disminución de Capital en



las Sociedades de Capital Fijo. En cualquier caso de Aumento de Capital, los comparecientes fundadores de la Sociedad, y los que posteriormente sean socios, tendrán el derecho preferente para suscribir las acciones que se emitan en proporción a las que posean. SEXTA. NATURALEZA DE LAS ACCIONES. Las acciones serán siempre nominativas y no podrán convertirse en acciones al portador. SEPTIMA. DE LOS TITULOS DE LAS ACCIONES. Se podrá emitir Certificados que representen una o más acciones, en cuyo caso se equiparán en todo a las acciones. Estas, además de su numeración correlativa expresarán: a) Denominación, domicilio y plazo de la Sociedad; b) Fecha de la Escritura Pública de Constitución y sus reformas si las hubiere, nombre del Notario que la autorizó e inscripción en el Registro de Comercio; c) La razón de ser nominativa; d) El Capital Social Mínimo; e) El plazo social; f) El número, folio y fecha de inscripción en el Libro de Registro de Accionistas; g) Los llamamientos que sobre el valor de las acciones haya pagado el accionista o la indicación de estar totalmente pagado; h) Los pagos efectuados por el titular; i) La serie y número de las acciones y del Certificado y Número total de la Serie; y, j) La firma del Presidente y del Secretario. Antes de la entrega de las acciones a los suscriptores, la Sociedad podrá extenderles títulos provisionales representativos de las suscripciones hechas, los cuales se equiparán para todos los efectos a las acciones. Los títulos contendrán también los



principales derechos y obligaciones del tenedor de las acciones, y en su caso, las limitaciones del derecho de voto, dejando espacio suficiente para los endosos. La reposición de títulos deteriorados, destruidos o extraviados se registrará por los artículos novecientos treinta y siguientes del Código de Comercio. OCTAVA. DIVIDENDOS. La distribución de utilidades se hará en proporción a las acciones. Los dividendos que se decreten por acción, serán pagados en las oficinas de la Sociedad, contra recibos a los accionistas inscritos en el Libro de Registro a la fecha en que se haya reunido la Junta General que acordó el reparto de dividendos, o a la presentación del título respectivo. Los dividendos acordados se mantendrán en depósitos disponibles a la orden de sus dueños. En ningún caso se reconocerán intereses por dividendos que no hayan sido retirados oportunamente. NOVENA. REGISTRO DE ACCIONISTAS. En el domicilio de la Sociedad se llevará un Libro de Registro de Accionistas, con todos los requisitos que exige la Ley. DECIMA. TRANSFERENCIA DE ACCIONES. Las acciones serán transferidas por endoso o por cualquier otro medio previsto por el derecho común, seguido de inscripción en el Registro de Accionistas y solo surtirá efectos para la Sociedad y para terceros desde la fecha de inscripción en el Registro mencionado. DECIMA PRIMERA. CALIDAD PREFERENCIAL DEL ACCIONISTA. La Sociedad considerará como accionista el inscrito como tal en el Registro respectivo; cada acción dará derecho a un voto en toda clase de Juntas Generales de la Sociedad. Las acciones



1165

133

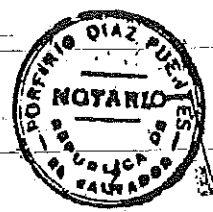
15

PAGINA

confieren iguales derechos e imponen las mismas obligaciones. La propiedad de una o más acciones implica para sus actuales o futuros propietarios, la aceptación de lo dispuesto en el presente instrumento, de sus reformas y de las resoluciones de las Juntas Generales legalmente adoptadas, todo sin perjuicio de los derechos de oposición y de retiro en los casos indicados en la Ley. Las acciones de los menores de edad, de las sociedades o de cualquier persona jurídica, serán representadas por sus respectivos representantes legales o por las personas a quienes sus titulares hayan delegado la representación. Los accionistas podrán delegar su representación en otro accionista o en favor de extraños a la Sociedad. Cuando la representación fuere conferida a otro accionista, podrá otorgarse por medio de carta, cable o telegrama; si es en favor de extraños, en virtud de poder suficiente. No podrán ser representantes los Administradores ni el Auditor de la Sociedad. No podrán representar una sola persona más de la cuarta parte del capital social, salvo sus propias acciones y las de aquellas personas de quienes sea representante legal. Quedará a juicio de la Administración exigir o no la comprobación de la autenticidad de las representaciones. DECIMA SEGUNDA. GOBIERNO DE LA SOCIEDAD. El gobierno de la Sociedad será ejercido: a) Por la Junta General de Accionistas y b) Por la Junta Directiva. DECIMA TERCERA. JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS. La Junta General de Accionistas es el órgano supremo de la Sociedad y tendrá los más



amplios poderes para acordar y ratificar las operaciones sociales. Se constituirá con la presencia o representación de los Accionistas de la Sociedad. Habrá dos clases de Juntas Generales: Ordinarias y Extraordinarias. Los otorgantes establecen la sumisión al voto de la mayoría de las Juntas debidamente convocadas y constituidas y las resoluciones que en ellas se tomen obligarán, salvo los casos expresamente exceptuados por la ley o esta Escritura, a todos los Accionistas, presentes o ausentes, residentes o no, incapaces; instalada legalmente la Junta, con el quórum establecido por la ley o por el contrato social, todos acuerdos tomados en Junta General serán válidos a pesar de que el quórum se disminuyese, debido a que algunos accionistas o representantes de acciones se ausentaren de ellas, siempre que dichos acuerdos se tomen con los porcentajes legales. De conformidad con el artículo doscientos treinta y nueve del Código de Comercio, a la hora indicada en la convocatoria para llevarse a cabo la Junta General de Accionistas, el Secretario de la misma levantará el Acta que contendrá la lista de los Accionistas presentes o representados, indicando el nombre, número de acciones representadas por cada uno y demás pormenores legales, presidirá las Juntas el Presidente de la Junta Directiva y al faltar éste, el respectivo Suplente; actuará como Secretario el de la Junta Directiva. DECIMA CUARTA. JUNTAS GENERALES ORDINARIAS. Las Juntas Generales Ordinarias se reunirán por lo menos una vez al año, dentro de los primeros tres meses siguientes al fin de cada



ejercicio económico de la Sociedad, en el lugar, fecha y hora que se señale al efecto en la convocatoria. En ella se conocerá además de los puntos incluidos en la agenda, de los siguientes: 1) La Memoria de la Administración, el Balance General, el Estado de Resultados y el Informe del Auditor, a fin de aprobar o improbar los tres primeros y tomar las medidas que se juzgue oportunas; 2) Nombramiento y remoción de los Administradores y del Auditor, cuando sea procedente; 3) Los emolumentos correspondientes a los Administradores y al Auditor; y 4) La distribución de Dividendos. Además de los puntos incluidos en la agenda, la Junta General podrá conocer de otros, si se llenan los requisitos del artículo doscientos treinta y cinco del Código de Comercio. DECIMA QUINTA. JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS. Las Juntas Generales Extraordinarias se reunirán cuando lo acuerde la Junta Directiva o cuando lo pidan por escrito con expresión de objeto y motivo, los accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social o el Auditor; las formalidades que deberán observarse en las Juntas Generales Extraordinarias para su instalación, votación y requisitos que deban llenar los acuerdos serán los mismos que para las Juntas Ordinarias. DECIMA SEXTA. CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL. Las convocatorias a Juntas Generales serán hechas por la Junta Directiva por medio de tres avisos alternos que se publicarán en el Diario Oficial y en un periódico de circulación nacional con quince días de anticipación a la fecha



de la reunión, no contándose para computar ese tiempo, el día de la publicación de la convocatoria, ni el día de la celebración de la reunión. Además la publicación contendrá: I) La denominación de la Sociedad; II) La especie de Junta a que se convoca; III) Indicación del quórum necesario; IV) Lugar, día y hora de la Junta; V) La agenda de la Sesión; VI) El nombre y cargo de quien firma la convocatoria; solamente en caso de que la Sesión de una Junta General Extraordinaria no haya podido celebrarse por falta de quórum, en ninguna de las fechas de las dos convocatorias, se hará nueva convocatoria, conforme a las reglas generales, la cual no podrá ser anunciada simultáneamente con las anteriores y además deberá expresarse las circunstancias de ser tercera convocatoria y de que, en consecuencia, la Sesión será válida cualesquiera que sea el número de acciones presentes o representadas que concurren. Se podrá convocar para que una misma Junta General trate asuntos de carácter ordinario y extraordinario. No será necesario la convocatoria a Junta General Ordinaria o Extraordinaria, siempre y cuando se encuentren reunidos todos los accionistas o representantes de todas las acciones y acuerden por unanimidad instalar la Junta y aprobaren por unanimidad la Agenda. Cuando la Junta haya sido solicitada por accionista, se hará la convocatoria dentro de los diez días siguientes a aquél en que se presente la solicitud. DECIMA SEPTIMA. QUORUM PARA LAS REUNIONES DE JUNTAS GENERALES EN PRIMERA Y SEGUNDA CONVOCATORIA. Para que a la primera



convocatoria haya quórum en la Junta General, salvo los casos expresamente indicados por la Ley o por este contrato, se necesitará la concurrencia de más de la mitad de las acciones. Si la Junta General no tuviere lugar a la primera convocatoria por la falta de quórum, se verificará la Junta, cualesquiera sea el número de accionistas que concurran a la segunda convocatoria, salvo los casos expresamente señalados por la Ley o el contrato social. Las fechas de reunión estarán separadas cuando menos por un lapso de veinticuatro horas. En el mismo aviso deberá hacerse tanto la primera como la segunda convocatoria. DECIMA OCTAVA. MAYORIA PARA RESOLVER EN LAS JUNTAS GENERALES. Toda resolución en las Juntas Generales, salvo los casos expresamente indicados por la ley o por el contrato social, se formará con el voto de la mitad más una de las acciones presentes o representadas en la sesión. La Junta General una vez haya sido legalmente instalada con el voto de la mayoría del capital presente o representado en la respectiva Junta, podrá acordar su continuación en los días inmediatos siguientes, hasta la conclusión de la agenda y con igual porcentaje de votación podrá acordar aplazar la sesión por una sola vez y por el término improrrogable de tres días. En estos casos se reunirá la Junta tal como se hubiere acordado y sin necesidad de convocatoria ni aviso para los accionistas que no estuvieren presente. DECIMA NOVENA. LIBRO DE ACTAS DE LAS SESIONES DE JUNTAS GENERALES. Lo resuelto en las Juntas Generales de Accionistas se asentará en el Libro



correspondiente y obligará, salvo las excepciones legales, a todos los accionistas siempre que la respectiva acta esté firmada por lo menos por dos de los accionistas presentes que designe la Junta. El Libro de Actas de Junta General, estará confiado a la guarda y cuidado de la Junta Directiva, VIGESIMA. ATRIBUCIONES DE LA JUNTA GENERAL. Las Juntas Generales Ordinarias tendrán, entre otras atribuciones, las siguientes: a) Conocer de los actos y gestiones de la administración y sus resultados, de los negocios de la Sociedad; b) Aprobar o improbar las cuentas y Balances del Ejercicio anterior que presente la administración; c) Acordar el reparto de dividendos y la formación de las reservas distintas a la legal, que reclamen las necesidades y conveniencias de la Sociedad; d) Elegir las personas que ejercerán los cargos de Directores Propietarios y Suplentes de la Junta Directiva; e) Elegir al Auditor Propietario y Suplente de la Sociedad y fijarles sus emolumentos; f) Asignar las remuneraciones y dietas de los Directores; g) Revocar los nombramientos de los Directores y del Auditor y nombrar los sustitutos; y h) Resolver cualquier asunto de interés para la Sociedad. VIGESIMA PRIMERA. ACUERDOS QUE SOLO PUEDEN TOMARSE EN JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS. Solamente en Juntas Generales Extraordinarias se podrá acordar: a) La Modificación del pacto Social; b) La Fusión con otras Sociedades; c) La Transformación de la Sociedad; d) El Aumento o Disminución del Capital; e) La emisión de obligaciones negociables y bonos; f)



La amortización de Acciones con recursos de la propia Sociedad y la emisión de Certificados de goce; g) La Disolución y Liquidación de la sociedad; h) El nombramiento de liquidadores; e, i) Los demás asuntos que de conformidad con la Ley y el Pacto Social, deben ser conocidos en Junta General Extraordinaria. VIGESIMA SEGUNDA. COMPUTO DE VOTACION ESPECIAL EN JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA. Para todos los acuerdos de Junta General Extraordinaria se necesitará en primera convocatoria el voto favorable del setenta y cinco por ciento del Capital Social; en segunda convocatoria las tres cuartas partes de las Acciones presentes y en tercera convocatoria la mayoría de votos de las acciones. Sin embargo los acuerdos contemplados en los literales e) y f) de la Cláusula anterior, se formarán con el voto de la mitad más una de las acciones presentes en la Sesión. VIGESIMA TERCERA. ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD. La administración de la Sociedad estará confiada a una Junta Directiva, compuesta por TRES miembros, los cuales en su orden se denominaran : Primer Director Presidente, Segundo Director Secretario y Tercer Director. En la Junta Directiva los Accionistas que representen por lo menos un veinticinco por ciento del Capital Social presente o representado, podrán nombrar un tercio de los Directores, los cuales ocuparán los últimos lugares en la Junta Directiva; en este caso sólo se podrá revocar el nombramiento del Director o Directores designados por la minoría, con el consentimiento unánime de ésta. La Junta Directiva podrá: a)



2001165

13

LIBRO

PAGINA

Encomendar funciones específicas o de supervisión a cualesquiera de sus miembros; b) Distribuir entre ellos las labores de administración corriente de la Sociedad; y c) Podrán conferir la administración a uno o más de sus miembros. Los funcionarios nombrados por la Junta Directiva podrán ser libremente removidos en cualquier tiempo. VIGESIMA CUARTA. REQUISITOS PARA SER DIRECTORES, PERIODO DE SU EJERCICIO, REELECCION Y AUTORIZACION ESPECIAL. Para ser miembro de la Junta Directiva de la Sociedad, no se necesitará ser Accionista. Los miembros de la Junta Directiva durarán en sus funciones TRES AÑOS, pudiendo ser reelectos. En caso de que por cualquier circunstancia transcurriere el periodo del ejercicio, sin que se hubiere podido reunir la Junta General Ordinaria de Accionistas, para hacer la nueva elección de los miembros de la Junta Directiva, los que están fungiendo, continuarán en el ejercicio de su cargo hasta que se reúna la nueva Junta General Ordinaria y tomen posesión de sus cargos. Los Directores Propietarios o Suplentes, así como sus cónyuges, podrán desempeñar cualquier cargo o empleo en la Sociedad, podrán asimismo ejercer tales cargos en los consejos de Administración o Junta Directiva o ser Administradores en cualquier otra compañía, o instituciones, aún cuando estos desarrollen negocios iguales o similares a los de la Sociedad. Podrán también ejercer personalmente cualquier comercio o industria. La presente cláusula se tendrá como expresa y especial autorización de la Junta General de Accionistas que elija



LIBRO

PAGINA

a los Directores. VIGESIMA QUINTA. DIRECTORES SUPLENTEs. Para sustituir a los titulares en los casos que se determine en la Ley y en esta escritura, se elegirán los Directores Suplentes en igual número de los Propietarios. Serán designados de la misma manera que los miembros Propietarios de la Junta Directiva y deberán reunir los mismos requisitos que sus titulares. Los Directores Suplentes, concurrirán a las Sesiones de Junta Directiva cuando hayan sido convocados y participarán en sus deliberaciones, pero no podrán votar para los ~~acuerdos~~, salvo cuando sustituyan a un titular.

VIGESIMA SEXTA. QUORUM DE LA JUNTA DIRECTIVA, MAYORIA PARA RESOLVER Y FORMA DE CONVOCATORIA. La Junta Directiva se tendrá por legalmente reunida y sus decisiones serán válidas con la concurrencia de la mayoría de sus miembros. Las resoluciones requerirán el acuerdo de la mayoría de votos de los miembros Propietarios presentes de la Junta Directiva o los que hagan sus veces. En caso de empate tendrá doble voto la persona que presida la Junta. La Junta Directiva se reunirá en el domicilio social ordinariamente por lo menos cada seis meses y extraordinariamente cuando sea convocada al efecto. La convocatoria a Junta Directiva la hará el Presidente o quien haga sus veces, o Dos Directores y la deberán comunicar por escrito a cada uno de los Directores Propietarios o los que hagan sus veces, con Dos días de anticipación por lo menos a la fecha de la reunión, no contándose para computar este tiempo el día de la reunión, ni el día de la



celebración de la Junta. En caso de urgencia se podrá convocar por teléfono, por cablegrama o por telex, aún para el mismo día.

VIGESIMA SEPTIMA. ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Junta Directiva tendrá las más amplias y extensas facultades para administrar la Sociedad y ejecutar todos los actos y operaciones correspondientes a las finalidades sociales o que se relacionen con ella de una manera directa o indirecta. En su actuación no tendrá más limitaciones para ejecutar aquellos actos, que por la Ley o por los términos de esta escritura, se necesite el acuerdo de la Junta General de Accionistas o correspondan a su exclusiva competencia.

La Junta Directiva tendrá especialmente las siguientes

- atribuciones:
- a) Dirigir y llevar a cabo los negocios de la Sociedad;
 - b) Atender la organización interna de la Sociedad y reglamentar sus funciones;
 - c) Nombrar y remover a los Gerentes y Sub-Gerentes, y asignarles sus atribuciones y salarios;
 - d) Crear las plazas del personal de la Sociedad y asignarles sus salarios;
 - e) Reglamentar el uso de las firmas;
 - f) Abrir y cerrar sucursales y agencias;
 - g) Nombrar agentes y corresponsales;
 - h) Elaborar los Balances en tiempo y forma;
 - i) Convocar a los Accionistas a Junta General, presentando en las ordinarias una Memoria de la Administración y estado de la Sociedad;
 - j) Proponer a la Junta General el dividendo que haya de acordarse, así como las cantidades que deben destinarse a reservas legales, generales y especiales;
 - k) Llamar a los suplentes en caso de muerte, ausencia o impedimento de



los miembros de la Junta Directiva. Todos los acuerdos que se tomen se asentarán en un Libro de Actas correspondiente. El Secretario extenderá las Certificaciones necesarias. VIGESIMA OCTAVA.

REPRESENTACION LEGAL Y ATRIBUCIONES DEL DIRECTOR PRESIDENTE.

Corresponderá al Presidente la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad; previo acuerdo de la Junta Directiva, podrá celebrar toda clase de contratos, contraer toda clase de obligaciones, suscribir documentos públicos o privados, arrendar bienes muebles e inmueble; abrir y mantener cuentas corrientes y de cualquier tipo, todo dentro del giro ordinario de los negocios; conferir el mandato a los Gerentes y Jefes Administrativos; adquirir, comprar, enajenar, permutar o gravar bienes muebles o inmuebles; obtener dinero a mutuo, con o sin garantía. Para lo anterior se le confiere al Presidente las facultades generales del mandato y las especiales comprendidas y enumeradas en el artículo ciento trece del Código de Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, todas las cuales el Notario que autoriza explicó claramente a los otorgantes, cerciorándose de que las conocen, comprenden y por ello conceden. También corresponde al Presidente de la Sociedad, presidir las Sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva; otorgar Poderes Judiciales y Especiales; nombrar y remover el personal administrativo y técnico, así como fijarles sus sueldos y emolumentos, pudiendo delegar estas últimas atribuciones en los Gerentes y otros Jefes Administrativos.



VIGESIMA NOVENA. MODO DE PROVEER A LA VACANTE DEL PRESIDENTE, DEL SECRETARIO Y DEL OTRO MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA. En caso de muerte, renuncia o impedimento permanente del Presidente, ejercerá

las funciones de éste el Secretario, por todo el tiempo que faltare para concluir el ejercicio del titular. En caso de ausencia del

Presidente, el Director que acuerde la Junta Directiva, ejercerá

las funciones o atribuciones de éste, durante la ausencia. Si por

muerte, renuncia, impedimento o ausencia falta algún miembro

Propietario de la Junta Directiva, se llenará la vacante llamando

al Suplente que acuerde dicha junta, salvo en el caso de los

Directores electos por la minoría, los cuales deberán ser siempre

sustituídos por sus respectivos Suplentes; para efectuar el

llamamiento bastará dejar constancia de haberse acordado, en el

Libro de Actas de Sesiones de la Junta Directiva. Si dichos

Directores no pudieren ponerse de acuerdo, o si no hubiere más que

un Director en funciones, tocará actuar al Suplente o a los

Suplentes que correspondan según la prelación del orden de su

nombramiento. Si la inhabilidad del Director faltante fuere

permanente, el Suplente que actúa en su lugar desempeñará el cargo

hasta concluir el periodo para el cual fue electo el primero.

TRIGESIMA. ADMINISTRACION DIRECTA. Cuando la Junta Directiva, lo

estime conveniente, podrá conferir la administración directa de la

Sociedad, a uno o varios Gerentes, sin que esta delegación limite

las facultades concedidas a la Junta Directiva, al Presidente o al



PARTEN

Secretario, respectivamente. Los poderes que se otorguen, determinarán la extensión del mandato y sus restricciones.

IRIGESIMA PRIMERA. AUDITORIA. La Junta General Ordinaria de Accionistas elegirá todos los años, para que ejerzan las funciones correspondientes a la vigilancia de la administración, a un Auditor. Para los casos de muerte, renuncia, impedimento o ausencia del Auditor Propietario, la Junta General elegirá un Suplente. Son facultades y obligaciones del Auditor: a) Conocerse de la Constitución y vigencia de la Sociedad; b) Exigir a la administración un Balance Mensual de Comprobación; c) Comprobar la existencia física de los Inventarios; d) Inspeccionar una vez al mes, por lo menos, los Libros y papeles de la Sociedad, así como la existencia en Caja; e) Revisar el Balance Anual, rendir el informe correspondiente en los términos que establece la Ley y autorizarlos al darle su aprobación; f) someter a conocimiento de la administración social y hacer que se inserte en la Agenda de la Junta General de Accionistas, los puntos que crea pertinentes; g) Convocar las Juntas Generales ordinarias y Extraordinarias de Accionistas, en caso de omisión de los Administradores y en cualquier otro que lo juzgue conveniente; h) Asistir con voz, pero sin voto, a las Juntas Generales de Accionistas; e, i) En general, comprobar en cualquier tiempo las operaciones de la Sociedad y las demás que le impone la Ley o esta Escritura. IRIGESIMA SEGUNDA. BALANCE Y EJERCICIO ECONOMICO. El ejercicio económico de la



15

0001165

PAGINA

146

Sociedad, será anual, del uno de Enero al treinta y uno de Diciembre de cada año. Que será cerrado con su respectivo Balance General e Inventario. TRIGESIMA TERCERA. FONDOS DE RESERVA. BONOS.

De las utilidades netas que obtenga la Sociedad en cada ejercicio, se determinará el porcentaje que fija el artículo ciento veintitres del Código de Comercio, para la constitución de un fondo de reserva, hasta que éste represente la quinta parte del Capital Social; la Junta General señalará además la suma que destinará para la Reserva que señala el artículo cuatrocientos cuarenta y siete del mismo Código y podrá acordar la constitución de otros fondos de reserva diferentes; el resto podrá repartirse en forma de dividendos entre todas las Acciones. La Junta General con el voto de la mayoría de las Acciones presentes y representadas podrá también acordar la emisión de series de Bonos y obligaciones negociables, las cuales serán nominativas. TRIGESIMA CUARTA.

DISOLUCION Y LIQUIDACION SOCIAL. La Disolución de la Sociedad, el nombramiento de Liquidadores y el régimen de liquidación lo dispondrá la Junta General Extraordinaria de Accionistas, especialmente convocada al efecto, y se ajustará a las disposiciones legales. Los liquidadores no podrán ser más de tres y el plazo de liquidación no excederá de tres años. TRIGESIMA QUINTA.

DIFERENCIAS ENTRE LOS SOCIOS. Cualquier diferencia, cuestión o disputa que se suscite o exista entre los Socios, por razones de este convenio, será sometida al conocimiento de árbitros

15



0001165

147

PAGINA

arbitradores nombrados de común acuerdo uno por cada parte; los árbitros arbitradores antes de conocer el asunto nombrarán de común acuerdo un tercer árbitro, para que dirima la discordia que pueda ocurrir entre ellos, se determinará el punto o puntos cuestionados, la regla de procedimientos que deben observar y el máximo plazo que se les conceda para dictar su fallo; la resolución de los árbitros o la del tercero en discordia será firme e inapelable y obligará a todos los Socios. Cuando una de las partes decida proceder al arbitramento, lo notificará judicialmente a la otra y ésta nombrará un árbitro dentro de los quince días después de recibida la notificación, y si no lo verifica puede la otra parte concurrir ante cualquier Juez de lo Mercantil de San Salvador, para que este funcionario nombre un árbitro. TRIGESIMA SEXTA. CLAUSULA ESPECIAL.

Las estipulaciones contenidas en esta Escritura no restringirán las facultades que la legislación futura pudiere conceder a la Sociedad, siempre y cuando la Asamblea General de Accionistas estime conveniente al interés social, hacer uso de tales facultades. TRIGESIMA SEPTIMA. NOMBRAMIENTO DE LA PRIMERA JUNTA

DIRECTIVA Y DEL AUDITOR. Por unanimidad, se acordo elegir la Primer Junta Directiva que durará en sus sus funciones TRES AÑOS, a partir de la fecha de inscripción del Testimonio de esta Escritura en el Registro de Sociedades del Registro de Comercio, en la siguiente forma: Primer Director Presidente Don RODOLFO DAGOBERTO CLAUTIER GAVIDIA; Segundo Director Secretario Don MANUEL MELENDEZ,



2011 08 1165

148

15

LIBRO

PAGINA

mayor de edad, Publicista, salvadoreño, de este domicilio; Tercer Director Don RODRIGO ALBERTO BARNIER CASTRO. Directores Suplentes, por su orden Doña BERTA LAINEZ DE CLAUTIER, quien es mayor de edad,

[REDACTED], de [REDACTED] y de [REDACTED] Doña ELENA DE MELENDEZ, quien es mayor de edad, [REDACTED] de nacionalidad [REDACTED]

y de [REDACTED] y ARNALDO JOSE BARNIER, quien es mayor de edad, [REDACTED] al domicilio de [REDACTED] de nacionalidad [REDACTED]. Se nombra AUDITOR

PROPIETARIO de la Sociedad a PEAT MANNICK & MITCHELL Co. y AUDITOR SUPLENTE al Licenciado OSCAR MAURICIO ESCOBAR. Así se expresaron

los comparecientes a quienes expliqué los efectos legales del presente instrumento, y yo el suscrito Notario, doy fe: a) Que

antes de su otorgamiento les advertí que para la inscripción de su Testimonio en el Registro de Sociedades del Registro de Comercio,

es necesario entregar al mismo, las constancias de Solvencias de los Impuestos Municipales de los socios; b) Así también de haberles

advertido que están en la obligación de acuerdo al artículo trescientos cincuenta y tres del Código de Comercio, de inscribir

en el Registro mencionado el Testimonio de la presente Escritura, para que se perfeccione la personalidad jurídica de la Sociedad que

hoy se constituye; c) De haber tenido a la vista el Cheque Certificado número serie G setecientos veintidos mil setecientos

cincuenta y siete librado contra el Banco Agrícola Comercial de El

15



001165

149

11000

PUNTO

Salvador, S.A., el día de hoy y certificado en esta misma fecha a favor de la Sociedad que se constituye, por la suma de CIENTO VEINTICINCO MIL COLONES; d) Que es legítima y suficiente la

personería con que actúa Don RODOLFO DAGOBERTO CLAUTIER GAVIDIA, por haber tenido a la vista los siguientes documentos: a) el Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad, otorgada en esta ciudad a las dieciocho horas del día veinticuatro de Marzo de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios notariales del Doctor Jorge Isidoro Nieto Menéndez, del cual consta que su denominación y domicilio son como se han relacionado; que su plazo es por tiempo indeterminado; que dentro de sus finalidades se encuentra participar en la formación de otras sociedades; que la Representación Legal y uso de la firma social corresponde al Presidente de la Junta Directiva, quien tiene facultades para celebrar todo contrato lícito previa autorización de la Junta Directiva, y que el compareciente resultó electo en dicho cargo para un período de DOS AÑOS; inscrita bajo el número TREINTA Y SIETE del Libro MIL VEINTICUATRO del Registro de Sociedades del Registro de Comercio; b) Certificación extendida por el Director Secretario de la Junta Directiva del punto número dos del acta número siete del Libro de Juntas de la Junta Directiva en la que consta que se autoriza al compareciente para otorgar la presente Escritura; Y leído que les fue por mí, íntegramente todo lo escrito en un solo acto, sin interrupción, ratificaron su contenido



0001165

15

LIBRO

PASINA

por estar redactado conforme a sus voluntades y firmamos. DOY
 FE. Enmendados: número serie G setecientos veintidos mil setecientos
 cincuenta y siete librado contra el Banco Agrícola Comercial de El
 Salvador, S.A. -Vale. Entre líneas: SOCIEDAD-Vale. "R. Clautier"
 A. Garnier "Porfirio Díaz F." "RUBRICADAS" PASO ANTE MI, del
 folio ochenta y dos frente al folio noventa y cuatro vuelto del
 Libro CUARENTA Y CINCO de mi Protocolo que llevo y caducará el día
 catorce de Noviembre de mil novecientos noventa y seis, extendiendo,
 firmo y sello la presente copia de Testimonio, en la ciudad de San
 Salvador, a los veintinueve días del mes de Diciembre de mil
 novecientos noventa y cinco, para ser entregado a PUBLICIDAD RCM
 DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V.



0001165

151

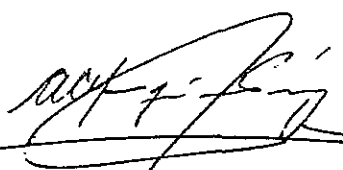
15

11223

PAGINA

REGISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador,
a las nueve horas y treinta y cinco minutos del día treinta de enero de
mil novecientos noventa y seis.

Inscribase el anterior Testimonio de Escritura Pública de CONSTI-
TUCION de la Sociedad "PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, SOCIEDAD ANONIMA DE CA-
PITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A DE
C.V.", presentada a este Registro a las diez horas del día diecinueve de
enero del presente año, según Asiento Número TREINTA Y SEIS DEL LIBRO TREIN-
TA Y CUATRO de Asientos de Presentación de Instrumentos Sociales. Se tuvo a
la vista las constancias de las Solvencias a favor de los socios números:
159403-159463, extendidas por la Alcaldía Municipal de San Salvador con fe-
cha diecisiete de enero del presente año. SE ADVIERTE que la Sociedad que
se inscribe no podrá realizar actividades u operaciones que sean privativas
de los Bancos e Instituciones financieras. DERECHOS: UN MIL QUINIENTOS COLO-
NES. Comprobante de Pago Número: 014472 del día diecinueve de enero del pre-
sente año. Enmendado: TREINTA-socios-Vale:


ANA CECILIA MUNGUIA PEREZ
REGISTRADOR

FECHA DE INSCRIPCION 31 ENE. 1996



GC

DESCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

FOLIO QUINCE

FOLIOS CIENTO VEINTICINCO Y SIGUIENTES

LIBRO No. MIL CIENTO SESENTA Y CINCO

DE REGISTRO DE SOCIEDADES

SAN SALVADOR TREINTA Y UNO DE ENERO **DE**

MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SEIS

MIL NOVECIENTOS

[Signature]
Jefe de Inspección

La Inspección Notarial, CERTIFICA que la
presente fotocopias fiel y conforme con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del Artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
razón en la ciudad de San Salvador, a los 28
días del mes de AGOSTO 1977





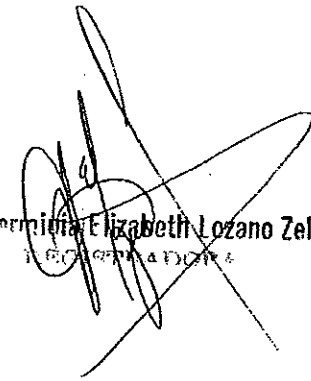
EL INFRASCRITO SECRETARIO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA SOCIEDAD "PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que puede abreviarse "PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V.", inscrita al Número QUINCE del Libro MIL CIENTO SESENTA Y CINCO, folios CIENTO VEINTICINCO y siguientes, el día treinta y uno de Enero de mil novecientos noventa y seis, del Registro de Sociedades, que lleva el Registro de Comercio.- CERTIFICA: Que según Acta Número SEIS, de Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V., celebrada en esta ciudad a las diez horas del día cuatro de abril de dos mil uno, se encuentra el acuerdo que literalmente dice "NOMBRAMIENTO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA SOCIEDAD PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V., S.A. DE C.V., la cual queda integrada así: DIRECTOR PRESIDENTE: Señor RODOLFO DAGOBERTO CLAUTIER GAVIDIA, quien es de cuarenta y ocho años de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], Departamento de [REDACTED], de Nacionalidad [REDACTED]. DIRECTOR SECRETARIO: MANUEL ANTONIO MELENDEZ MORAN, quien es de cuarenta y cuatro años de edad, [REDACTED], de [REDACTED], de Nacionalidad [REDACTED]. TERCER DIRECTOR PROPIETARIO: CHISTIAN JONELIUKSTIS MOLINA, quien es de cuarenta y tres años de edad, [REDACTED] de Nacionalidad [REDACTED], de [REDACTED] y del [REDACTED]. PRIMER DIRECTOR SUPLENTE: BERTA EUGENIA ANTONIA LAINEZ DE CLAUTIER, quien es de cuarenta y seis años de edad, [REDACTED] del Domicilio de [REDACTED], Departamento de [REDACTED], de Nacionalidad [REDACTED]. SEGUNDO DIRECTOR SUPLENTE: MARIA CORALIA MORENO CARMONA, quien es de cuarenta y ocho años de edad, [REDACTED], de [REDACTED].

de may lme 88 22/06/01

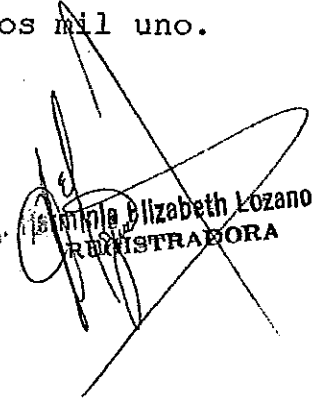


GISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:
San Salvador, a las quince horas y cuarenta y tres minutos
del día veintiuno de Junio del dos mil uno.

Inscríbase la anterior CREDENCIAL DE ELECCION DE
JUNTA DIRECTIVA. Presentado en este Registro a las diez
horas y veinticuatro minutos, del día dieciocho de Junio
del dos mil uno, según asiento número 00161 del libro 0110,
de Asientos de Presentación de Poderes, Nombramientos y
Credenciales.

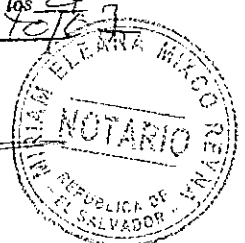

Lleda Herminda Elizabeth Lozano Zelidón
REGISTRADORA

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00063 DEL
LIBRO 1624 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 442
HASTA EL FOLIO 444. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,
veintiuno de Junio del dos mil uno.


Lleda Herminda Elizabeth Lozano Zelidón
REGISTRADORA



transcrita Notario, CERTIFICA: que la
fotocopia es fiel y conforme con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
razón en la ciudad de San Salvador, a los 24
días del mes de Agosto de 2001.





REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y
PRESTACION DE SERVICIOS
(Use cifras Enteras sin Centavos)

10 No. 9633133

PERIODO
TRIBUTARIO
MES AÑO
07 07 2001

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION
DE DECLARACION ANTERIOR

No. de declaración que modifica.

55

Período Tributario que modifica.

60

MES AÑO

SEÑOR CONTRIBUYENTE
MARQUE CON UNA "X" LA MONEDA EN LA CUAL ELABORA SU DECLARACION
COLONES \$ ☐ DOLARES \$ ☒

F-07

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

01 NIT 0614-201295-101-0 02 NRC 90241-1 Cantidad de Sucursales 205
11 Primer Apellido/Razón Social 12 Segundo Apellido 13 NOMBRES
PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V.

B. DECLARACION DE DOCUMENTOS IMPRESOS Y EMITIDOS EN EL MES

TIPO DE DOCUMENTOS	B-1 ELABORADOS POR IMPRENTA AUTORIZADA				B-2 ULTIMO No. EMITIDO EN EL MES	
	DEL No.	AL No.	No. AUTORIZACION			
Facturas	210	7 240	3 270	9 300	5	
Comprob. Crédito	215	COMPROB. UNICO 245	4 275	0059	0 305	002333
Nota de Remisión	220	9 250	5 280		1 310	
Nota de Crédito	225	0 255	6 285		2 315	
Nota de Débito	230	1 260	7 290		3 320	
Comprob. Retención	235	2 265	8 295	619	4 325	00071

C. OPERACIONES DEL MES

COMPRAS

VENTAS

Compras Internas Exentas y no Gravadas	65 +	111.00	9			
Importaciones Exentas y no Gravadas	70 +		8			
Importaciones Gravadas	75 +		7			
Compras Internas Gravadas	80 +	58,533.00	6			
Ventas Internas Exentas y no Gravadas				85 +		5
Exportaciones				90 +		4
Ventas Internas Gravadas				95 +	114,758.00	3
SUMAS :	100 =	58,644.00	2	105 =	114,758.00	1

D. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

CREDITOS

DEBITOS

Remanente Crédito del Mes Anterior	110 +		0			
Devolución Crédito a Exportadores	115 -		9			
Certificados a Imputar el Pago de Impuestos	120 -		8			
Crédito Importaciones Gravadas	125 +		7			
Crédito Compra Interna Gravadas	130 +	7,609.00	6			
Débitos por Ventas: Comprob. Crédito Fiscal				135 +	14,172.00	5
Débitos por Ventas: Facturas				140 +	747.00	4
SUMAS :	145 =	7,609.00	3	150 =	14,919.00	2

E. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155 si Suma Créditos mayor Suma Débitos

Llevar a Renglón 160 si Suma Débitos mayor Suma Créditos

Remanente Créd. Próximo Periodo	155	1	Impuesto Determinado	160 +	7,310.00	0
Retención IVA a Terceros				175 +	194.00	7
TOTAL IVA DEL PERIODO (Renglón 160+175)				180 =	7,504.00	6
"TOTAL IVA DEL PERIODO" en Declaración Original (Solo en modificación)				182 -		9
IMPUESTO ADEUDADO				184 =	7,504.00	8
MULTAS				185 +		5
INTERESES				190 +		4
No. de Resolución (anexar Resolución)	191	9	Impuesto Acreditado por resolución	192 -		3
Traspase a Cod. (197) si hay impuesto a favor del Contribuyente						
Llene Cod. (195) si hay impuesto a pagar						
Excedente de Impuesto a recuperar	197	7	MONTO A PAGAR	195 =	7,504.00	3

F. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Use exclusiva Institución Receptora

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente.

Fecha de Recepción

2001 mes 07 año 07
20 AGO 2001

RODOLFO D. CLAUTIER G.

Nombre y Firma del Contribuyente,
Representante Legal o Apoderado.

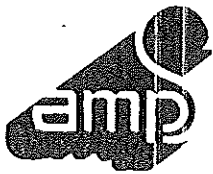
JAIME A. GRANDAS.

Nombre de la Persona que
Elaboró la Declaración

En su calidad de Notario, CERTIFICA: que la
presente fotocopia es fiel y conforme con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del Artículo TREINTA de la Ley del
Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
razón en la ciudad de San Salvador, a los 2^a
del mes de AGOSTO de 1961.

[Handwritten signature]





ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

171

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS-,
HACE CONSTAR:

QUE LA AGENCIA "RCM PUBLICIDAD", GOZA DE CRÉDITO CON ESTA
ASOCIACIÓN DESDE EL TRES DE FEBRERO DE MIL NOVECIENTOS
NOVENTAY SIETE .

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "RCM PUBLICIDAD", SE
EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE
SAN SALVADOR, A LOS VEINTITRES DIAS DE AGOSTO DE DOS MIL UNO.


LICDA. YANIRA DE SUTTON
SECRETARIA.



INFORMACIÓ

ECONOMICA - FINAN-
CIERA..

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Estados Financieros

31 de diciembre de 2000 y 1999

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

La Infrascrita Notario, CERTIFICA: que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original con el cual se confrontó. Y para los efectos del artículo TREINTA de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta razón en la ciudad de San Salvador, a los 24 de agosto del mes de Agosto/01

[Handwritten signature]





Informe de los Auditores Independientes

A los Accionistas de
Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.:

Hemos efectuado las auditorías de los balances generales adjuntos de Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V., al 31 de diciembre de 2000 y 1999, de los estados conexos de resultados, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo, por los años que terminaron en esas fechas. Estos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestras auditorías.

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos las auditorías para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores e irregularidades significativos. Una auditoría incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que respalda los montos y las revelaciones en los estados financieros. Una auditoría incluye evaluar, tanto los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones significativas hechas por la Administración, como la presentación en conjunto de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías ofrecen una base razonable para nuestra opinión.

Somos de la opinión que, los estados financieros antes mencionados, presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V., al 31 de diciembre de 2000 y 1999, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador.

PEAT, MARWICK, MITCHELL & CO., S.A. DE C.V.

René Alberto Arce Barahona
Socio
Registro N° 1350

Los estados financieros que se acompañan no pretenden mostrar la situación financiera, los resultados de operaciones y flujos de efectivo de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en países o jurisdicciones que no sean El Salvador. Las normas, procedimientos y prácticas para auditar estos estados financieros son generalmente aceptadas y aplicadas en El Salvador.

San Salvador, 30 de marzo de 2001.



Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Contenido

Informe de los Auditores Independientes

Balances Generales

Estados de Resultados

Estados de Cambios en el Patrimonio de los Accionistas

Estados de Flujos de Efectivo

Notas a los Estados Financieros

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Balances Generales

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999



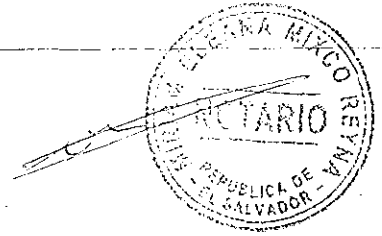
<u>Activo</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
Activo circulante:		
Efectivo (nota 3)	¢ 1,062,913	1,134,966
Cuentas por cobrar (nota 4)	12,826,867	15,956,700
Gastos pagados por anticipado	57,109	39,172
Costos por liquidar	157,258	551,272
Total del activo circulante	14,104,147	17,682,110
Mobiliario y equipo de oficina y vehículos - netos (nota 5)	1,421,740	910,359
Inversiones (nota 6)	30,000	-
Intangibles (nota 7)	328,859	200,000
Otros activos	565	-
	¢ 15,885,311	18,792,469
<u>Pasivo y Patrimonio de los Accionistas</u>		
Pasivo circulante:		
Préstamos bancarios (nota 9)	¢ 409,925	-
Vencimiento circulante de préstamos a largo plazo (nota 9)	156,487	182,821
Cuentas por pagar medios	8,896,710	11,882,080
Cuentas por pagar producción	701,099	1,664,767
Proveedores	736,237	622,610
Compañías afiliadas y relacionadas (nota 8)	44,088	591,300
Impuesto por pagar (nota 10)	282,377	156,791
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	234,009	526,328
Total del pasivo circulante	11,460,932	15,626,697
Préstamos a largo plazo menos vencimiento circulante (nota 9)	679,600	36,087
Provisión laboral	23,496	19,446
Total del pasivo	12,164,028	15,682,230
Patrimonio de los accionistas:		
Capital social 15,000 acciones comunes, autorizadas emitidas y pagadas con valor nominal de ¢100 cada una (capital mínimo ¢500,000)	1,500,000	1,500,000
Reserva legal (nota 11)	300,000	300,000
Utilidades disponibles (nota 11)	1,921,283	1,310,239
Total del patrimonio de los accionistas	3,721,283	3,110,239
	¢ 15,885,311	18,792,469

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Estados de Resultados

Años terminados el 31 de diciembre de 2000 y 1999



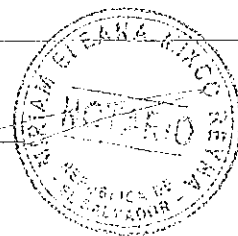
		<u>2000</u>	<u>1999</u>
Ingresos totales (nota 12)	¢	24,180,014	18,783,446
Costo de ventas		<u>6,885,040</u>	<u>4,788,919</u>
Utilidad bruta		<u>17,294,974</u>	<u>13,994,527</u>
Gastos de operación:			
Gastos de producción		3,520,162	3,513,054
Gastos de venta		7,485,876	5,439,398
Gastos de administración		3,699,862	3,115,853
Gastos financieros		<u>197,607</u>	<u>194,028</u>
Total gastos de operación		<u>14,903,507</u>	<u>12,262,333</u>
Utilidad de operación		2,391,467	1,732,194
Otros ingresos		<u>189,229</u>	<u>126,894</u>
Utilidad antes de impuesto sobre la renta		2,580,696	1,859,088
Impuesto sobre la renta (nota 10)		<u>659,413</u>	<u>438,992</u>
Utilidad neta	¢	<u>1,921,283</u>	<u>1,420,096</u>
Utilidad por acción	¢	<u>128.1</u>	<u>94.7</u>

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Estados de Cambios en el Patrimonio de los Accionistas

Años terminados el 31 de diciembre de 2000 y 1999



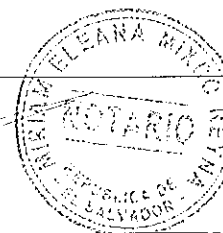
		<u>2000</u>	<u>1999</u>
Capital social:			
Saldo al inicio y al final del año	¢	<u>1,500,000</u>	<u>1,500,000</u>
Reserva legal (nota 11):			
Saldo al principio del año		300,000	190,143
Transferido de utilidades disponibles		<u>-</u>	<u>109,857</u>
Saldo al final del año		<u>300,000</u>	<u>300,000</u>
Utilidades disponibles (nota 11):			
Saldo al principio del año		1,310,239	593,054
Utilidad neta		1,921,283	1,420,096
Transferido a reserva legal		-	(109,857)
Dividendos decretados		<u>(1,310,239)</u>	<u>(593,054)</u>
Saldo al final del año		<u>1,921,283</u>	<u>1,310,239</u>
Total del patrimonio de los accionistas	¢	<u><u>3,721,283</u></u>	<u><u>3,110,239</u></u>

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Estados de Flujos de Efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2000 y 1999



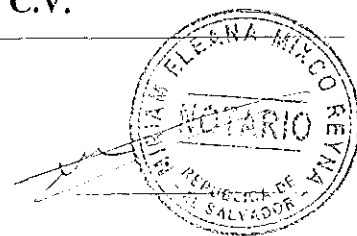
	2000	1999
Flujos de efectivo provenientes de actividades de operación:		
Utilidad neta	¢ 1,921,283	1,420,096
Conciliación entre la utilidad neta y el efectivo neto		
provisto por actividades de operación:		
Liquidación de cuentas incobrables	117,606	134,552
Depreciación	400,191	419,961
Amortización de gastos de organización	-	53,984
Amortización de software	64,429	-
Provisión laboral	4,050	3,843
Sub-total	2,507,559	2,032,436
Cambios netos en activos y pasivos:		
Disminución (aumento) en cuentas por cobrar	3,012,227	(5,770,099)
Disminución (aumento) en gastos pagados por anticipado	(17,937)	8,796
Disminución (aumento) en costos por liquidar	394,014	(184,062)
Aumento en intangibles	(193,288)	-
Aumento en otros activos	(565)	-
Aumento (disminución) en cuentas por pagar medios	(2,985,370)	4,721,204
Aumento (disminución) en cuentas por pagar producción	(963,668)	677,226
Aumento (disminución) en proveedores	104,652	(868,540)
Aumento (disminución) en cuentas por pagar a compañías		
afiliadas y relacionadas	(538,237)	436,951
Aumento en impuestos por pagar	125,585	156,791
Aumento (disminución) en otras cuentas por pagar y		
gastos acumulados	(292,319)	149,130
Efectivo neto provisto por actividades de operación	1,152,653	1,359,833
Flujos de efectivo provenientes de actividades de inversión:		
Adquisición de inversiones	(30,000)	-
Adquisición de mobiliario y equipo de oficina y vehículos	(292,265)	(301,612)
Remodelaciones	(619,307)	-
Efectivo neto usado en actividades de inversión	(941,572)	(301,612)
Flujos de efectivo provenientes de actividades de financiamiento:		
Obtención de préstamos decrecientes	1,392,039	-
Pago de préstamos	(364,935)	(704,750)
Pago de dividendos	(1,310,238)	(593,054)
Efectivo neto usado en actividades de financiamiento	(283,134)	(1,297,804)
Aumento neto en el efectivo	(72,053)	(239,583)
Efectivo al inicio del año	1,134,966	1,374,549
Efectivo al final del año	¢ 1,062,913	1,134,966

Información complementaria al flujo de efectivo (nota 13)

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Notas a los Estados Financieros

31 de diciembre de 2000 y 1999



(1) Resumen de Políticas Significativas de Contabilidad

(a) Base de Presentación

Los estados financieros de la Compañía han sido preparados en base a principios de contabilidad generalmente aceptados en El Salvador.

(b) Cuentas por Cobrar

La Compañía reconoce directamente en gastos las cuentas que considera incobrables; como resultado del análisis de la morosidad de las cuentas realizado durante el ejercicio, y al final de cada período contable.

(c) Mobiliario y Equipo de Oficina y Vehículos y Depreciación

El mobiliario y equipo de oficina y vehículos se llevan al costo. Las renovaciones y mejoras importantes se capitalizan, mientras que los reemplazos menores, reparaciones y mantenimiento que no mejoran el activo ni alargan su vida útil restante, se cargan contra resultados a medida que se efectúan. La Compañía utiliza el método de línea recta para depreciar sus activos, tanto para efectos financieros como fiscales. Las tasas de depreciación utilizadas son:

<u>Categoría</u>	<u>Porcentaje (%)</u>
Mobiliario	20 - 50
Vehículos	20 - 50
Equipos	20
Instalaciones	20 - 50
Remodelaciones a instalaciones	25

(d) Inversiones

Las inversiones están registradas al costo.

(e) Indemnizaciones

De acuerdo con la legislación salvadoreña vigente, los empleados despedidos sin causa justificada deben recibir el pago de indemnización por despido equivalente a un mes de sueldo, hasta un máximo de cuatro veces el salario mínimo legal vigente por cada año de trabajo. La cantidad a pagar en cualquier año, bajo condiciones normales, no sería de consideración y se ha adoptado la práctica de registrar en gastos estas cantidades cuando suceden; sin embargo, al 31 de diciembre de 2000 y 1999, se mantiene una provisión de \$23,496 y \$19,446, respectivamente.

(f) Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se contabilizan a su equivalente en colones en el momento en que se realiza la operación. El diferencial de cambio, si existiera alguno, que resulta entre el momento en que se registra la operación y la fecha de su cancelación o la fecha del cierre contable, si no ha sido pagada, se registra contra los resultados del ejercicio.

(Continúa)

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Notas a los Estados Financieros

(2) Operaciones(a) Naturaleza y Giro

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V., es una agencia publicitaria creada en diciembre de 1995, bajo las leyes de El Salvador; su principal actividad consiste en la producción de comerciales de radio, televisión y de material gráfico, así como la colocación de espacios publicitarios en los diferentes medios de comunicación del país; es subsidiaria de RCM Publicidad, S.A. de C.V., y surgió de la alianza de ésta con DDB Needham Internacional.

(b) Operaciones con Medios Publicitarios

La Compañía opera como un intermediario entre el medio publicitario, que son los periódicos, estaciones de radio, televisión, cine y toda empresa propietaria de uno o más medios de comunicación masiva, que se dediquen a la difusión de anuncios, y los anunciantes, que corresponden a las entidades públicas y privadas o personas que utilizan los medios publicitarios y pagan por el servicio. La agencia publicitaria recibe una comisión por el servicio prestado que incluye la comisión de la agencia y un descuento por volumen.

La facturación originada por estas operaciones es elaborada directamente por el medio publicitario al anunciante y remitida a la agencia publicitaria para su cobro, generándose una cuenta por pagar al medio publicitario y una cuenta por cobrar al anunciante, siendo la agencia responsable solidariamente con el anunciante en el cumplimiento de las obligaciones de pago. Todo lo anterior de acuerdo al convenio suscrito entre la agencia y los medios publicitarios.

(3) Efectivo

El resumen del efectivo al 31 de diciembre, se presenta así:

	<u>2000</u>	<u>1999</u>
Caja chica	¢ 3,297	9,376
Bancos:		
Cuentas corrientes en colones	<u>1,059,616</u>	<u>1,125,590</u>
	¢ <u>1,062,913</u>	<u>1,134,966</u>

(Continúa)

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Notas a los Estados Financieros

(4) Cuentas por Cobrar

El resumen de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre, se presenta así:

	<u>2000</u>	<u>1999</u>
Comerciales	¢ 12,164,009	15,508,094
Funcionarios y empleados	36,379	19,540
Directores	30,164	30,164
Compañías afiliadas y relacionadas (nota 8)	428,631	398,902
Otras cuentas por cobrar	<u>167,684</u>	<u>-</u>
	¢ <u>12,826,867</u>	<u>15,956,700</u>

(5) Mobiliario y Equipo - Netos

El resumen del mobiliario y equipo al 31 de diciembre, se presenta a continuación:

	<u>2000</u>	<u>1999</u>
Mobiliario	¢ 445,665	338,316
Equipo	1,769,927	1,599,156
Vehículos	147,345	147,345
Instalaciones	150,524	136,379
Remodelaciones a instalaciones	<u>619,307</u>	<u>-</u>
	3,132,768	2,221,196
Menos depreciación acumulada	<u>(1,711,028)</u>	<u>(1,310,837)</u>
	¢ <u>1,421,740</u>	<u>910,359</u>

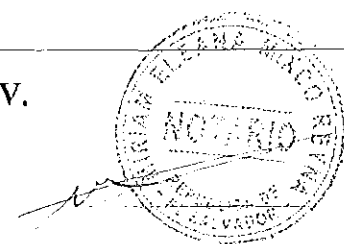
(6) Inversiones

Al 31 de diciembre de 2000, la Compañía mantiene inversiones por \$30,000, que corresponden a la participación en OMD, S.A. de C.V., pagadas en su totalidad.

(Continúa)

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Notas a los Estados Financieros

(7) Intangibles

El resumen de los intangibles al 31 de diciembre, se presenta a continuación:

		<u>2000</u>	<u>1999</u>
Licencia publicitaria	¢	200,000	200,000
Licencia de software		193,288	-
Menos amortización de software		(64,429)	-
	¢	<u>328,859</u>	<u>200,000</u>

Las licencias serán amortizadas en un plazo de dos años.

(8) Compañías Afiliadas y Relacionadas

Al 31 de diciembre, los saldos por cobrar a compañías afiliadas y relacionadas son los siguientes:

		<u>2000</u>	<u>1999</u>
RCM Publicidad, S.A. de C.V.	¢	428,631	389,632
DDB Needham		-	9,270
	¢	<u>428,631</u>	<u>398,902</u>

Al 31 de diciembre, los saldos por pagar a compañías afiliadas y relacionadas son los siguientes:

		<u>2000</u>	<u>1999</u>
DDB Honduras	¢	-	116,218
DDB Panamá		13,825	18,149
DDB Costa Rica		2,701	159,945
DDB Nicaragua		-	161,412
DDB Guatemala		25,483	135,576
DDB Worldwide Communications Group Inc.		2,079	-
	¢	<u>44,088</u>	<u>591,300</u>

Las principales operaciones efectuadas con compañías afiliadas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre, son las siguientes:

		<u>2000</u>	<u>1999</u>
Arrendamiento de inmuebles	¢	<u>340,708</u>	<u>318,584</u>
Distribución de utilidades	¢	<u>987,131</u>	<u>450,727</u>
Otros	¢	<u>16,542</u>	<u>-</u>

Las utilidades o pérdidas, si hubiesen, provenientes de las transacciones antes mencionadas, están registradas en las operaciones.

(Continúa)

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Notas a los Estados Financieros

(9) Préstamos y Documentos por Pagar

Al 31 de diciembre, los préstamos se resumen de la siguiente manera:

	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<u>Préstamos a Corto Plazo:</u>		
Banco Capital, S.A.:		
• Línea de factoraje hasta por un monto de ¢1,500,000, contratado en julio de 2000 a una tasa promedio de 19% anual, a un plazo de 90 días, garantizado por la firma solidaria de RCM, S.A. de C.V.	¢ <u>409,925</u>	<u>-</u>
<u>Préstamo a Largo Plazo</u>		
Banco Cuscatlán, S.A.		
• Préstamo por ¢600,000, contratado en marzo de 1997, al 17% de interés anual, a un plazo de 3 años, garantizado con primera hipoteca sobre los edificios de RCM Publicidad, S.A. de C.V., hasta por ¢2,000,000, y cesión de póliza de seguro N° 09511 por ¢1,500,000.	¢ 36,087	218,908
Banco Capital, S.A.		
• Préstamo por ¢300,000, contratado el 7 de diciembre de 1999, al 16% de interés anual a un plazo de 5 años, incluyendo un año de gracia. Destinado a financiar el 80% de la adquisición de equipo de cómputo y Software. Primera hipoteca abierta constituida a 12 años por RCM Publicidad, S.A. de C.V., sobre inmueble ubicado en 77 Ave. Norte de la Colonia Escalón, hasta por ¢2,000,000, y la firma solidaria de RCM, S.A. de C.V.	300,000	-
• Crédito decreciente por ¢500,000, contratado en el año 2000, a una tasa del 22% anual, a un plazo de 4 años. Destinado a la remodelación de las instalaciones, compra de equipo y la cancelación de dos créditos, garantía relacionada con la primera hipoteca abierta, constituida a 12 años por RCM Publicidad, hasta por ¢2,000,000, cesión de beneficio de póliza sobre las edificaciones de la garantía constituida y la firma solidaria de RCM Publicidad y el Lic. Rodolfo Clautier.	<u>500,000</u>	<u>-</u>
Totales que pasan	¢ 836,087	218,908

(Continúa)

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Notas a los Estados Financieros



Totales que vienen	¢	836,087	218,908
Menos vencimientos circulantes de préstamos a largo plazo		(156,487)	(182,821)
	¢	<u>679,600</u>	<u>36,087</u>

(10) Impuesto sobre la Renta

El Impuesto sobre la Renta por los años terminados el 31 de diciembre de 2000 y 1999, ascendió a ¢659,413 y ¢438,992, una tasa efectiva del 25.5% y 23.6%, respectivamente. Estas cantidades difieren del monto que resultaría de aplicar la tasa impositiva a la utilidad antes de Impuesto sobre la Renta, según conciliación del cálculo como sigue:

	<u>2000</u>	<u>1999</u>
Impuesto que resultaría de aplicar las tasas impositivas a la utilidad antes del impuesto	¢ 626,425	446,022
Efecto impositivo de:		
Gastos no deducibles	32,988	20,434
Reserva legal	-	(27,464)
Impuesto calculado	659,413	438,992
Menos pago a cuenta del impuesto sobre la renta	(377,036)	(282,201)
Impuesto por pagar	¢ <u>282,377</u>	<u>156,791</u>

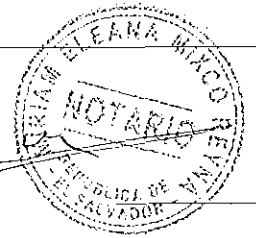
Las autoridades fiscales pueden revisar las declaraciones del Impuesto sobre la Renta, presentadas por la Compañía, por los años terminados al 31 de diciembre de 2000, 1999 y 1998.

De conformidad con el Decreto Legislativo N° 230 de fecha 14 de diciembre de 2000, a partir del 1 de enero del 2001, entra en vigencia el Código Tributario que contiene los principios y normas jurídicas aplicables a todos los tributos internos bajo la competencia de la administración tributaria y el establecimiento del informe fiscal por parte de un contador público.

(Continúa)

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.

Notas a los Estados Financieros

(11) Regímenes Legales que Afectan a las Utilidades Disponibles

Las utilidades disponibles al 31 de diciembre, se presentan a continuación:

	<u>2000</u>	<u>1999</u>
Ejercicio 2000	¢ 1,921,283	-
Ejercicio 1999	-	1,310,239
	¢ <u>1,921,283</u>	<u>1,310,239</u>

La Compañía debe destinar anualmente un 7% de sus utilidades para constituir una reserva legal hasta llegar a un 20% del capital social. La reserva legal debe ser mantenida en la forma que prescriba la ley, la cual requiere que cierta porción de ella sea invertida en valores mercantiles salvadoreños o centroamericanos de fácil realización.

De acuerdo a la Ley de Impuesto sobre la Renta vigente a partir del 1 de enero de 1992, no existe un período para la capitalización o distribución de las utilidades obtenidas a partir de esa fecha. Al distribuir utilidades, el accionista tenía derecho a un crédito fiscal, cuyo monto era proporcional a las utilidades gravables recibidas de la sociedad de la cual fueron accionistas y equivalente a la parte proporcional del impuesto causado por dichas utilidades. Desde 1999, se elimina el crédito fiscal y las utilidades o dividendos para el socio o accionistas que las reciba, ya sea persona natural o jurídica, serán rentas no gravables del Impuesto sobre la Renta, siempre y cuando la sociedad que las distribuye las haya declarado y pagado el Impuesto sobre la Renta correspondiente, aún cuando provengan de capitalización.

Según Acta N° 5 de Junta General de Accionistas, con fecha 25 de mayo de 2000, se acordó la distribución de utilidades de 1999, por ¢1,310,239.

(12) Ingresos

Un desglose de los ingresos netos al 31 de diciembre, es el siguiente:

	<u>2000</u>	<u>1999</u>
Ventas de servicios	¢ 9,243,330	6,405,877
Comisiones y honorarios	9,691,402	8,274,649
Bonificaciones por volumen	<u>5,245,282</u>	<u>4,102,920</u>
	¢ <u>24,180,014</u>	<u>18,783,446</u>

(Continúa)

Publicidad RCM DDB Needham, S.A. de C.V.**Notas a los Estados Financieros****(13) Información Complementaria al Estado de Flujos de Efectivo**

La Compañía pagó en concepto de intereses por préstamos bancarios durante el ejercicio de 2000 y 1999, un monto de ¢81,261 y ¢142,838, respectivamente; y en concepto de Impuesto sobre la Renta ¢377,036 y ¢282,201, para ambos años.

Durante 1999, se vendieron las acciones de CAESS a RCM Publicidad, S.A. de C.V. por ¢29,318; las cuales aún se encuentran pendientes de cobro.

(14) Compromisos

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, se mantiene una fianza bancaria por ¢1,000,000 otorgada por el Banco Agrícola Comercial, S.A., a favor de la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños, garantizada con pagaré a cargo de la Compañía y aval por dos accionistas.

(15) Sistema de Cambio y Unidad Monetaria

Los estados financieros están expresados en colones (¢), la unidad monetaria de El Salvador.

El mercado de divisas es flexible y debe reflejar las condiciones de oferta y demanda de divisas en el mercado cambiario y casas de cambio. Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, el tipo de cambio promedio vigente en el mercado era de ¢8.75 por US\$1.00, para ambos años.

De conformidad con el Decreto Legislativo N° 201 del 30 de noviembre de 2000, entró en vigencia la Ley de Integración Monetaria, mediante la cual se adopta como moneda de curso legal además del colón, el dólar de los Estados Unidos de América y se modifica el Artículo N° 436 del Código de Comercio, el cual define que los registros contables de las compañías pueden llevarse en colones salvadoreños o en dólares de los Estados Unidos de América, a partir del 1 de enero de 2001.

Basados en lo anterior, la Administración de la Compañía puede adoptar el dólar de los Estados Unidos de América como la moneda en la cual expresará los estados financieros del año 2001 y llevar sus registros contables. En tal caso, la Compañía debe efectuar un proceso de conversión de la información financiera de colones a dólares, basados en las Normas Internacionales de Contabilidad.

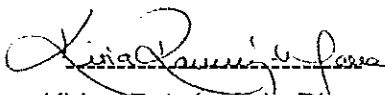
La Infrascrita Notario, CERTIFICA que le
presenta fotocopia fiel y conforme con su
original con el cual se confrontó. Y para los
efectos del artículo TREINTA de la Ley del
Notariado de la Jurisdicción Volun-
taria y de Otras Diligencias, firmo y sello esta
en la ciudad de San Salvador, a los 24
días del mes de Agosto de 2001.

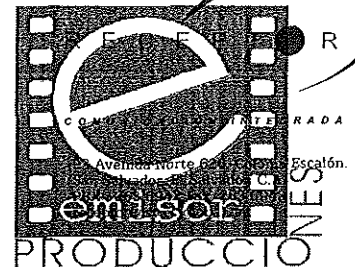
A QUIEN INTERESE

BANCO CAPITAL hace CONSTAR que las empresas **PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAM, S.A. DE C.V.**, es cliente nuestro desde agosto/99, manteniendo operaciones activas y pasivas en nuestra Institución, las cuales están siendo amortizadas de acuerdo a lo convenido, por lo que se encuentra clasificada en nuestra cartera de riesgo como cliente "A".

Y para los usos que el interesado estime conveniente, se extiende la presente a los veintitres días del mes de agosto del año dos mil uno.




Kirian Ramírez de Rivera
Ejecutiva Banca Empresarial

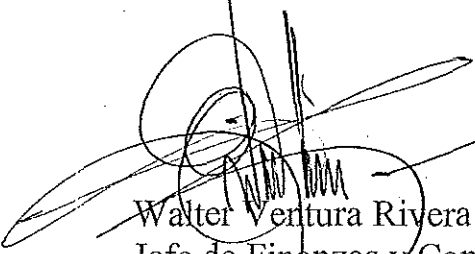


93 Avenida Norte 626,
Colonia Escalón.
Tel.: (503) 263 6942.
FAX: (503) 263 6943.
emisor@sv.cciglobal.net

A QUIEN INTERESE:

EMISOR, S.A. DE C.V., hace constar que la empresa PUBLICIDAD RCM DDB NEEDHAN, S.A. DE C.V., es cliente desde nuestra fundación, a quienes prestamos servicios de Producción Audiovisual, para las diferentes campañas publicitarias de sus clientes. Durante todo este tiempo se han caracterizado como excelentes clientes, ya que han mantenido un buen record crediticio con nosotros.

Y para los usos que el interesado estime conveniente, se extiende la presente en San Salvador, a los veinticuatro días del mes de agosto del año dos mil uno.


Walter Ventura Rivera
Jefe de Finanzas y Contabilidad

 **emisor** S.A. DE C.V.